

# KARTA OCENY EKONOMICZNO - REALIZACYJNEJ

IMIĘ I NAZWISKO  
EKSPERTA .....

ZASTRZEŻENIE ANONIMOWOŚCI OCENY

|     |     |
|-----|-----|
| TAK | NIE |
|-----|-----|

| Lp.                     | Nazwa kryterium                        | opis   | przedział punktacji | liczba przyznanych punktów |
|-------------------------|--|--|---------------------|----------------------------|
| 1                       | kosztorys                              | szczegółowość i przejrzystość kosztorysu, stopień w jakim z kosztorysu wynika sposób alokacji środków i ich przeznaczenie  | 0 - 3               |                            |
| 2                       | racjonalność oszacowania kosztów       | adekwatność poszczególnych pozycji scenariusza do stawek rynkowych, stosunek kosztów wynajmu do kosztów nabycia sprzętu  | 0 - 4               |                            |
| 3                       | budżet                                 | szanse na zebranie środków na realizację filmu   | 0 - 4               |                            |
| 4                       | rentowność                             | potencjał frekwencyjny, ocena szansy, że film przyniesie zwrot z uwzględnieniem struktury finansowania - w tym wysokości P&A i MG  | 0 - 3               |                            |
| 5                       | potencjał producenta                   | szanse na zrealizowanie filmu ze względu na kondycję finansową i doświadczenie producenta, wysokość wkładu własnego jako stopień zaangażowania w produkcję   | 0 - 3               |                            |
| 6                       | promocja                               | jasne i precyzyjne określenie celów promocyjnych, adekwatność dobranych narzędzi promocji, dobór odpowiednich mediów, profesjonalizm planu promocyjnego  | 0 - 3               |                            |
| 7                       | dystrybucja                            | przejrzystość i adekwatność planu dystrybucji, realna ocena szans na emisję materiałów (z uwzględnieniem przedstawionych dokumentów - umów, listów intencyjnych), ocena szans na efektywną dystrybucję ze względu na doświadczenie producenta i dystrybutora | 0 - 3               |                            |
| 8                       | plan festiwalowy                       | przejrzystość i adekwatność planu festiwalowego, celowość doboru festiwalu na jakie producent planuje zgłaszać film, liczba planowanych pokazów  | 0 - 3               |                            |
| 9                       | profesjonalizm przygotowania produkcji | przejrzystość i spójność poszczególnych elementów produkcji - w tym adekwatność kosztorysu do scenariusza, planowanej obsady, warunków realizacji  | 0 - 4               |                            |
| SUMA PRYZNANYCH PUNKTÓW |  |  |                     |                            |