

UMOWA KOPRODUKCYJNA

zawarta w dniu 2021 r. („Umowa”) w Łodzi pomiędzy:

„**EC1 Łódź - Miasto Kultury**” w Łodzi, 90-022 Łódź, ul. Targowa 1/3, NIP: 7251972744, REGON: 100522238
wpisanym pod nr RIK/2/2008 do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Urząd Miasta Łodzi,
reprezentowaną przez:

Błażeja Modera – Dyrektora

zwanym dalej „**KOPRODUCENTEM**”

a

.....
zwana dalej „**PRODUCENTEM**”

KOPRODUCENT i PRODUCENT zwani w dalszej części Umowy łącznie „Stronami”, a z osobna „Stroną”

DEFINICJE

§ 1

Wymienione poniżej pojęcia oznaczają:

1. *Scenariusz* - oznacza scenariusz filmu pt. „.....” w wersji z dnia r., który stanowi Załącznik nr 1 do umowy.
2. *Film* - oznacza utwór audiowizualny zrealizowany na podstawie scenariusza autorstwa pt. „.....”, który jest przedmiotem niniejszej umowy i jest szczegółowo scharakteryzowany we wniosku PRODUCENTA złożonym uprzednio do KOPRODUCENTA w ramach Konkursu na udział w koprodukcji pn. Łódzki Fundusz Filmowy.
3. *Kosztorys* - oznacza szczegółowe zestawienie kosztów realizacji Filmu podane w złotych, z uwzględnieniem pozycji kosztowych pokrytych ze środków finansowych otrzymanych jako wkład koprodukcyjny Instytucji. Kosztorys sporządzony w kwocie netto, w wersji aktualnej z dnia podpisania niniejszej Umowy stanowi załącznik nr 2. Koszty ponoszone przez PRODUCENTA w walutach obcych będą rozliczane zgodnie z obowiązującą ustawą o rachunkowości.
4. *Produkcja filmowa* - oznacza zespół czynności twórczych, organizacyjnych, ekonomicznych, prawnych i technicznych prowadzących do wytworzenia Filmu w postaci kopii wzorcowej.
5. *Kolaudacja* - oznacza przegląd Filmu po zakończeniu montażu i udźwiękowienia.
6. *Premiera* - oznacza pierwszy oficjalny publiczny pokaz Filmu.
7. *Wniosek* - oznacza wniosek złożony przez PRODUCENTA do Konkursu na udział w koprodukcji pn. Łódzki Fundusz Filmowy, wraz z załącznikami.
8. *Dystrybutor* - oznacza podmiot prowadzący działalność w dziedzinie dystrybucji kinowej, video i licencji telewizyjnych.
9. *Agent sprzedaży* – oznacza podmiot działający jako pośrednik Producenta, specjalizujący się w komercyjnej eksploatacji filmu poprzez marketing i udzielanie licencji na film Dystrybutorom lub innych zakupach dla obcych krajów.
10. *Wkład koprodukcyjny* – wkład finansowy Instytucji w kwocie netto, który zostanie przeznaczony na współfinansowanie Filmu i nabycie współudziału w autorskich prawach majątkowych i prawach zależnych do Filmu.
11. *Całkowite zakończenie produkcji Filmu* – oznacza zakończenie prac końcowych nad Filmem zgodnie z harmonogramem produkcji Filmu stanowiącym załącznik nr 5 do umowy.
12. *Raport z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego* – oznacza składane KOPRODUCENTOWI przez PRODUCENTA sporządzone

zgodnie z umową zestawienie wydatków na kwotę równą 100% środków finansowych otrzymanych jako wkład koprodukcyjny, wzór Raportu stanowi załącznik nr 3 do umowy

13. *Końcowe rozliczenie kosztów produkcji* – oznacza składane KOPRODUCENTOWI przez PRODUCENTA zestawienie rzeczywistych kosztów produkcji Filmu sporządzone po całkowitym zakończeniu produkcji Filmu; wzór rozliczenia stanowi załącznik nr 4 do umowy.
14. *Wpływy brutto* – oznacza sto procent (100%) wszystkich wpływów, środków pieniężnych lub innego rodzaju świadczeń (w zakresie, w jaki można takiemu świadczeniu przypisać wartość pieniężną) otrzymanych faktycznie lub zaliczonych na rachunek Stron w wyniku eksploatacji Filmu bądź dowolnych jego elementów lub części we wszystkich mediach i na wszelkich rynkach świata na polach eksploatacji na których taka eksploatacja będzie możliwa bądź wszelkich opracowań Filmu lub jego elementów. Bez ograniczania ogólnego charakteru powyższych postanowień, Przychód będzie obejmować między innymi:
 - a. Wszelkie środki pieniężne otrzymane przez agentów sprzedaży, dystrybutorów i/lub licencjodawców na mocy umów dystrybucji i/lub licencyjnych zawartych z dystrybutorami i/lub przedstawicielami ds. sprzedaży w odniesieniu do Filmu;
 - b. Wszelkie (ewentualne) środki pieniężne otrzymane na podstawie umów z zakresu sponsoringu, product placement i innych ustalonych zgodnie z umową;
 - c. Wszelkie inne środki uznane przez Producenta jako przychody.

W celu uniknięcia wątpliwości fundusze przeznaczone na finansowanie produkcji Filmu nie będą uznawane za Wpływy.

15. *Utwór wkładowy (wyjściowy)* – oznacza utwór wykorzystany w utworze audiowizualnym.

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

§ 2

1. Zamiarem Stron jest podjęcie współpracy w dziedzinie produkcji filmowej i wyprodukowanie Filmu pod roboczym tytułem „.....” według scenariusza autorstwa stanowiącego Załącznik nr 1 do umowy, oraz wspólne sfinansowanie jego produkcji i eksploataowanie praw do zrealizowanego wspólnie filmu w proporcjach przysługujących Stronom.

Podstawowe dane Filmu:

Reżyser:

Operator obrazu/Autor opracowania plastycznego:

Metraż (długość w minutach):

Liczba odcinków w serii (wyłącznie w przypadku seriali):

Budżet filmu: zł

W przypadku zmiany osoby reżysera, operatora obrazu/autora opracowania plastycznego lub tytułu Filmu PRODUCENT zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania KOPRODUCENTA o tej zmianie.

2. PRODUCENT oświadcza, iż dysponuje prawami do utworów wkładowych, w tym do Scenariusza i utworów w nim zawartych oraz prawami zależnymi i pokrewnymi do utworów wkładowych, w tym Scenariusza i Filmu, bez ograniczeń prawa do eksploatacji utworów wkładowych i Filmu we wszystkich mediach oraz przy użyciu wszelkich środków obecnie znanych, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, we wszelkich językach, przez cały okres obowiązywania autorskich praw majątkowych oraz wszystkich ich wznowień, przywróceń i przedłużeń. Prawa te umożliwiają produkcję Filmu, dystrybucję i rozpowszechnianie Filmu na całym świecie we wszystkich językach, za pomocą wszelkich metod i środków przekazu.
3. PRODUCENT oświadcza, że jest uprawniony do zawarcia niniejszej Umowy oraz ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających z przekazania KOPRODUCENTOWI praw określonych Umową.
4. Pojęcia: PRODUCENT i KOPRODUCENT przyjęte są na użytek niniejszej Umowy, z zachowaniem tej zasady na wszystkich materiałach promocyjno-reklamowych Filmu oraz napisach początkowych i końcowych.
5. PRODUCENT i KOPRODUCENT zgodnie ustalają, iż za wykonanie i organizację produkcji Filmu odpowiedzialny jest PRODUCENT, na zasadach określonych w niniejszej umowie.
6. KOPRODUCENTAMI Filmu oraz Instytucjami finansującym Film są następujące podmioty:

PRZEDMIOT UMOWY

§ 3

Przedmiotem niniejszej Umowy jest realizacja oraz finansowanie realizacji Filmu, a w szczególności określenie warunków:

1. Udziału Stron w organizacji, finansowaniu i realizacji Filmu.
2. Nabycia przez KOPRODUCENTA, w zakresie odpowiadającym jego wkładowi w realizację Filmu, udziałów w prawach autorskich do rozporządzania i korzystania na polach eksploatacji określonych zgodnie z umową i innymi obowiązującymi w tym zakresie umowami, a także w prawach zależnych i prawach pokrewnych do:
 - 2.1. Scenariusza i wszystkich utworów w nim zawartych.
 - 2.2. Filmu i wszystkich jego elementów (takich jak dialogi, muzyka) oraz innych utworów z nim związanych (takich jak tytuł, streszczenia, opisy).
 - 2.3. Wideogramu.
3. Nabycia przez KOPRODUCENTA, w zakresie odpowiadającym jego wkładowi w finansowanie Filmu prawa do wykonywania praw zależnych z prawem dalszego udzielania zezwoleń na ich wykonywanie do Filmu i wszystkich jego elementów, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5.
4. Opisane w ust. 3 i 4 nabycie udziałów w prawach autorskich i prawach zależnych nie obejmuje praw do dalszej publikacji literackiej, remake'u, publikacji ścieżki dźwiękowej i muzyki, jak również praw do dalszej produkcji w dowolnej postaci na podstawie Filmu.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Strony niniejszej umowy ustalają, że nabycie przez KOPRODUCENTA praw do Filmu w zakresie wskazanym w ustępach poprzedzających lub w dalszej części niniejszej umowy nie uprawnia KOPRODUCENTA do korzystania z tych praw w sposób naruszający integralność Filmu jako utworu audiowizualnego. Korzystanie przez KOPRODUCENTA z Filmu w postaci integralnej, fragmentów Filmu lub materiałów promocyjnych wytworzonych w związku z realizacją Filmu może być dokonywane wyłącznie na potrzeby promowania Filmu lub promowania KOPRODUCENTA jako instytucji finansującej kinematografię polską.

CZAS TRWANIA UMOWY

§ 4

1. Całkowite zakończenie produkcji Filmu nastąpi najpóźniej z dniem r. (termin zakończenia prac końcowych), w związku z czym PRODUCENT zobowiązany jest przedstawić KOPRODUCENTOWI Końcowe rozliczenie kosztów produkcji w terminie do 60 dni od tej daty, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do umowy. Szczegóły i terminy rozliczeń określa § 6.
2. Całkowite zakończenie produkcji Filmu nie jest tożsame z wygaśnięciem umowy. KOPRODUCENT zachowuje nieograniczone czasowo prawa do Filmu i podziału przychodów z tytułu eksploatacji Filmu, proporcjonalnie do włożonego przez KOPRODUCENTA wkładu koprodukcyjnego i z zachowaniem warunków określonych w niniejszej umowie, w szczególności z zachowaniem zasad wskazanych w Załączniku nr 7 do niniejszej umowy.

STRUKTURA FINANSOWANIA PRODUKCJI FILMU

§ 5

1. Strony ustalają, że łączny koszt produkcji Filmu wskazany w Kosztorysie stanowiącym Załącznik nr 2 wynosi **zł netto** (słownie: złotych 0/100). PRODUCENT oświadcza, że Kosztorys został sporządzony z należytą starannością i ponosić będzie pełną odpowiedzialność w przypadku wystąpienia nieścisłości w jego opracowaniu pod względem rzetelności i kompleksowości. w przypadku przekroczenia ustalonych w Kosztorysie wydatków, PRODUCENT zobowiązany jest do ich pokrycia na własny koszt.
2. PRODUCENT oświadcza, że posiada w banku rachunek bankowy nr: i że wydatkowanie środków finansowych z tego konta będzie związane wyłącznie z finansowaniem produkcji Filmu. Wskazany numer rachunku bankowego musi figurować w Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT prowadzonego przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej w Polsce.
3. Na mocy umowy KOPRODUCENT przekazuje PRODUCENTOWI kwotę finansowego wkładu koprodukcyjnego w wysokości

łącznie złotych netto (słownie: złotych 0/100) plus 23% VAT. Udział KOPRODUCENTA w kosztach produkcji filmowej i prawach wynosi na dzień podpisania umowy%. Płatności zostaną dokonane na konto bankowe wskazane przez PRODUCENTA, w następujących terminach:

- 3.1. zł (słownie: złotych. 0/100) netto plus 23% VAT po zawarciu niniejszej umowy, (90% kwoty)
- 3.2. zł (słownie: złotych 00/100) netto plus 23% VAT po zaakceptowaniu przez KOPRODUCENTA Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego w kwotach netto, sporządzonego według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do umowy, (10% kwoty).
4. Powyższe płatności zostaną zrealizowane na podstawie wystawionych przez PRODUCENTA faktur, w terminie 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury. Faktura dotycząca drugiej płatności wkładu koprodukcyjnego może zostać wystawiona przez PRODUCENTA po otrzymaniu od KOPRODUCENTA pisemnie lub pocztą elektroniczną potwierdzenia akceptacji Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego. Szczegóły i terminy przygotowania i złożenia Raportu określa § 6 umowy. Opisy faktur wystawionych przez PRODUCENTA będą zawierać: tytuł filmu, numer umowy, informację jakiej płatności ona dotyczy. Za dzień zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego KOPRODUCENTA. Środki przekazane przez KOPRODUCENTA są środkami publicznymi.
5. W wypadku potrzeby lub konieczności skorzystania z publicznych lub niepublicznych źródeł finansowania Filmu, jak Telewizja Polska S.A. (lub jej następca prawny), Polski Instytut Sztuki Filmowej i inne publiczne organy i jednostki, za poprawność merytoryczno-formalną wniosków o dofinansowanie oraz rozliczenie uzyskanych dofinansowań będzie odpowiadać PRODUCENT.
6. Strony ustalają, że ostateczny procentowy wkład koprodukcyjny KOPRODUCENTA stanowiący faktyczny udział KOPRODUCENTA w prawach do Filmu i do jego eksploatacji zostanie określony na podstawie kosztorysu powykonawczego składanego w Końcowym rozliczeniu kosztów produkcji po jej zakończeniu w terminie określonym w § 4 ust. 1 umowy, nie później jednak niż po upływie 60 dni od daty całkowitego zakończenia Filmu. Jako zasadę przyjmuje się, że udział KOPRODUCENTA w przychodach/zyskach z eksploatacji Filmu jest nie mniejszy niż jego udział w majątkowych prawach autorskich do Filmu.
7. Po dokonaniu przez KOPRODUCENTA weryfikacji Końcowego rozliczenia kosztów produkcji, Strony podpiszą aktualny dokument pod nazwą „Plan rozliczenia z tytułu eksploatacji Filmu zwany „recoupment planem” stanowiący załącznik nr 7 do Umowy.
8. Z kwoty wkładu koprodukcyjnego mogą być pokrywane następujące koszty:
 - 8.1. Celowe i ekonomicznie uzasadnione, niezbędne do realizacji Filmu i mające bezpośredni z nim związek,
 - 8.2. Faktycznie poniesione w okresie i w związku z produkcją Filmu, którego dotyczy Wniosek złożony w ramach Konkursu na udział w koprodukcji pn. Łódzki Fundusz Filmowy,
 - 8.3. Bezpośrednio związane z działaniami na rzecz zrównoważonej produkcji Filmu – wyłącznie w przypadku, gdy PRODUCENT przedstawił KOPRODUCENTOWI dokument pn. Plan zrównoważonej produkcji oraz gdy wykazywane koszty odpowiadają założeniom ujętym w planie.
 - 8.4. Rzetelnie udokumentowane i możliwe do zweryfikowania,
 - 8.5. Przewidziane w kosztorysie Filmu,
 - 8.6. Zgodne z zasadami opisanymi w obowiązującym regulaminie Konkursu na udział w koprodukcji pn. Łódzki Fundusz Filmowy,
 - 8.7. Wydatkowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego.
9. Z kwoty wkładu koprodukcyjnego **nie mogą być** pokrywane następujące koszty:
 - 9.1. Zakup środków trwałych i wyposażenia biurowego, pojazdów, sprzętu komputerowego, programów komputerowych, akcesoriów komputerowych, z wyłączeniem nośników danych w sposób oczywisty związanych z produkcją Filmu,
 - 9.2. Koszty ogólne, tj. koszty stałe ponoszone przez PRODUCENTA wsparcie w związku z prowadzoną przez niego działalnością związaną z realizowaniem zadania, np. opłaty za energię elektryczną, wodę, opłaty czynszowe, utrzymanie personelu, korzystanie z telefonu, internetu itp.,
 - 9.3. Koszty zarządu rozumiane jako wynagrodzenie producenta,
 - 9.4. Wynagrodzenia przysługujące z tytułu wszelkich funkcji pełnionych przez wnioskodawcę osobiście lub jako osoba prowadząca działalność gospodarczą (zarejestrowana w ewidencji działalności gospodarczej), wynagrodzenia

PRODUCENTA,

- 9.5. Koszty prac wstępnych (development),
- 9.6. Koszty wykonania kopii wzorcowych w ilości powyżej 1 sztuki,
- 9.7. Podatek od towarów i usług (VAT), który może zostać odzyskany w oparciu o przepisy krajowe, tj. ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług,
- 9.8. Wszelkie koszty prowizji i odsetek, ponoszonych w ramach zobowiązań finansowych i odsetek od debetu,
- 9.9. Koszty amortyzacji,
- 9.10. Koszty delegacji zagranicznych,
- 9.11. Koszty promocji Filmu, reklamy,
- 9.12. Koszty kar finansowych oraz wydatków związanych ze sporami sądowymi.
10. Postanowienia zawarte w ust. 8 i 9 dotyczą także przedstawionych w Raporcie z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego wydatków poniesionych na terenie województwa łódzkiego i Miasta Łodzi.
11. Wpłaty z ewentualnych darowizn na produkcję Filmu będą zaliczane stronom proporcjonalnie do ich udziałów, to jest ...% dla PRODUCENTA i ...% dla KOPRODUCENTA.
12. Wpłaty z tytułu umów promocyjno-reklamowych (product placement, sponsoring, umowy barterowe, itp.) zawartych w trakcie produkcji Filmu będą zaliczane Stronom proporcjonalnie do ich udziałów, to jest ...% dla PRODUCENTA i ...% dla KOPRODUCENTA.
13. Zasady rozliczania wpłat z tytułu umów zawartych na finansowanie produkcji Filmu określone w ust. 11 i 12, nie obowiązują w stosunku do umów promocyjno-reklamowych (product placement, umowy o wzajemnej wymianie promocji z mediami) lub innych świadczeń promocyjno-reklamowych, które będą dotyczyć produkcji, dystrybucji i rozpowszechniania Filmu i które ewentualnie zasilą budżet produkcyjny i/lub promocyjno-reklamowy Filmu na etapie rozpowszechniania Filmu.
14. PRODUCENT może zawrzeć umowę z innymi koproducentami na udział w produkcji Filmu. Ich dobór, ustalenie wysokości udziału i zakres obowiązków oraz zakres nabywanych przez tych koproducentów autorskich praw majątkowych do Filmu i jego wkładowych oraz praw do eksploatacji na wszystkich polach określonych w niniejszej umowie należeć będzie do PRODUCENTA, przy czym nie może to naruszać postanowień niniejszej umowy w zakresie praw KOPRODUCENTA.
15. PRODUCENT zobowiązuje się do wydatkowania na terenie Łodzi i województwa łódzkiego 150% / 200% (*wyłącznie w przypadku serii fabularnych*) kwoty przewidzianej w § 5 ust. 3 poprzez zawieranie umów cywilno-prawnych z osobami i podmiotami mającymi miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie województwa łódzkiego lub prowadzącymi działalność gospodarczą w różnych formach organizacyjnych zarejestrowanych na terenie województwa łódzkiego. Rozliczenie wydatków PRODUCENT przedstawi KOPRODUCENTOWI w formie Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego w terminach i na zasadach określonych w § 6 umowy.
16. W przypadku wydatkowania w części lub w całości przekazanej kwoty wkładu koprodukcyjnego opisane w § 5 ust. 3 umowy na cele niezwiązane z produkcją Filmu, KOPRODUCENT ma prawo żądać zwrotu tej kwoty - w części lub w całości – wraz z odsetkami.
17. Strony mogą wspólnie podjąć decyzje o zwiększeniu lub zmniejszeniu kosztów produkcji Filmu zarówno na etapie planowania jak i wykonania nie później jednak niż do zakończenia produkcji. Decyzje powinny być potwierdzone w drodze zmiany umowy koprodukcyjnej, dokonywanej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem, że KOPRODUCENT wyraża zgodę na wprowadzanie przez PRODUCENTA zmian w kosztorysie do łącznej wysokości 10% jego ogólnej wartości określonej na dzień podpisania umowy. w przypadku gdy łączna wartość zmian wprowadzonych w kosztorysie przez PRODUCENTA przekroczy 10% jego wartości określonej na dzień podpisania umowy, udział KOPRODUCENTA w prawach określonych w § 8 ust. 4 i 5 umowy oraz z przychodach z dystrybucji Filmu określonych w § 9 umowy, nie ulegnie dalszemu obniżeniu.
18. Jeśli po zawarciu umowy powstaną okoliczności nieprzewidziane w momencie jej zawierania, które uniemożliwiają wydatkowanie całości lub części wkładu koprodukcyjnego KOPRODUCENTA w terminie określonym w § 6 ust. 1, to PRODUCENT zobowiązuje się zwrócić całość lub niewydatkowaną część wkładu koprodukcyjnego KOPRODUCENTA najpóźniej 1 miesiąc przed terminem ostatecznego wydatkowania wkładu koprodukcyjnego.

ZASADY ROZLICZENIA WKŁADU FINANSOWEGO

§ 6

1. PRODUCENT zobowiązuje się pod rygorem konieczności zwrotu przyznanego wkładu, że 150% / 200% (*wyłącznie w przypadku serii fabularnych*) środków finansowych opisanych w § 5 ust. 3 umowy, jako wkład koprodukcyjny, zostanie rozliczonych wydatkami opisanymi w § 5 ust. 15 poniesionymi po 1 stycznia 2020 do dnia 2 listopada 2021 r.;
2. Rozliczenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej PRODUCENT przedstawi KOPRODUCENTOWI w formie Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do umowy. Rozliczenie dotyczy wydatków poniesionych w czasie okresu zdjęciowego i postprodukcji określonych w harmonogramie produkcji Filmu stanowiącym Załącznik nr 5 do Umowy. Raport zostanie złożony przez PRODUCENTA w do dnia 3 listopada 2020 r.,
3. Do Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego oraz do Końcowego rozliczenia kosztów produkcji Filmu zostanie dołączona dokumentacja wydatków w postaci kserokopii umów, zleceń, faktur VAT, rachunków oraz potwierdzeń przekazania należności do US, dokumentujących wydatkowanie 150% / 200% (*wyłącznie w przypadku serii fabularnych*) kwoty przewidzianej w § 5 ust. 3 wraz z dowodami wpłat.
4. Załączone do Raportu faktury i rachunki stanowiące rozliczenie 100% wartości wkładu koprodukcyjnego, określonego w § 5 ust. 3 powinny w opisie zawierać następujące informacje: „Wydatek został sfinansowany ze środków Instytucji „EC1 Łódź – Miasto Kultury”, w ramach konkursu pn. Łódzki Fundusz Filmowy”.
5. Wydatki stanowiące rozliczenie 100% wartości wkładu koprodukcyjnego, określonego w § 5 ust. 3 muszą odpowiadać w minimum 80% pozycjom kosztowym wskazanym w Kosztorysie filmu stanowiącym Załącznik nr 2 do Umowy.
6. PRODUCENT oświadcza, że przedstawi KOPRODUCENTOWI Końcowe rozliczenie kosztów produkcji, sporządzone według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do umowy w terminie do 60 dni od daty całkowitego zakończenia produkcji Filmu, określonej w § 4 ust.1.
7. Po zakończeniu produkcji Filmu PRODUCENT zobowiązany jest przez okres 3 lat do nadsyłania raportów finansowych z tytułu dystrybucji i eksploatacji Filmu zgodnie z zapisami § 7 ust. 1.20 i § 9 Umowy, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 8 do umowy.
8. Strony zgodnie oświadczają, że z tytułu realizacji obowiązków wynikających z niniejszej umowy PRODUCENTOWI nie przysługuje od KOPRODUCENTA jakiegokolwiek wynagrodzenie.

ZASADY WSPÓŁPRACY I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

§ 7

1. Do obowiązków PRODUCENTA należy:
 - 1.1. Zrealizowanie produkcji Filmu w oparciu o środki przewidziane Umową na podstawie Kosztorysu stanowiącego Załącznik nr 2 do Umowy, w terminie wynikającym z Harmonogramu stanowiącego załącznik nr 5 do Umowy oraz w oparciu o zatwierdzony przez obie strony Scenariusz stanowiący załącznik nr 1. PRODUCENT zobowiązany jest uzyskać pisemną zgodę KOPRODUCENTA w zakresie wprowadzanych istotnych zmian dotyczących Scenariusza.
 - 1.2. Zawarcie ewentualnych umów z pozostałymi koproducentami, inwestorami prywatnymi, sponsorami oraz publicznymi inwestorami Filmu, o których mowa w niniejszej Umowie w § 5 ust. 5. PRODUCENT ponosi wszelką odpowiedzialność wobec KOPRODUCENTA za niewywiązywanie się jego koproducentów z podjętych zobowiązań jak za działania lub zaniechania własne.
 - 1.3. Zawarcie wszelkich umów z autorami, artystami – wykonawcami, kompozytorami, twórcami, w tym z reżyserem i operatorem Filmu, z realizatorami i innymi podmiotami uczestniczącymi w realizacji Filmu zgodnie z prawem autorski i Kodeksem Cywilnym w sposób taki, aby prawa KOPRODUCENTA, jako współuprawnionego autorsko nie były ograniczone w zakresie rozporządzania Filmem w ramach określonych umową;
 - 1.4. Pozyskanie wszelkich niezbędnych zgód od osób fizycznych uczestniczących w realizacji Filmu na przekazywanie ich danych osobowych KOPRODUCENTOWI w związku z realizacją niniejszej umowy, a w szczególności w ramach składania KOPRODUCENTOWI raportów, o których mowa w § 6 oraz wykonanie obowiązku informacyjnego w stosunku do tych osób na podstawie art. 13 i 14 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

- 95/46/UE). PRODUCENT zobowiązuje się, że dokumenty i informacje przekazywane KOPRODUCENTOWI nie będą zawierały danych osobowych innych niż niezbędne do prawidłowej realizacji umowy.
- 1.5. Ubezpieczenie produkcji Filmu w ramach kosztów produkcji Filmu od skutków zdarzeń losowych, co najmniej w zakresie:
- zniszczenia/utraty zapisu cyfrowego;
 - OC za zdarzenia związane z produkcją Filmu;
 - NNW dla ekipy i aktorów.
- 1.6. Organizacja produkcji Filmu, w tym m.in. powołanie grupy produkcyjnej, zawarcie Umów z właściwymi technologicznie podmiotami wykonującymi usługi techniczne i inne na rzecz Filmu, zawarcie umów z aktorami i innymi wykonawcami, prowadzenie profesjonalnej księgowości oraz inne prace - aż do wykonania kopii wzorcowej Filmu umożliwiającej jego dystrybucję i rozpowszechnianie oraz całkowitego zakończenia produkcji Filmu;
- 1.7. Zrealizowanie *zdjęciowych/animacji* lub wykonanie prac na etapie post-produkcji na terenie Miasta Łodzi i Województwa Łódzkiego. W przypadku serii fabularnych na terenie Łodzi należy zrealizować minimum 5 dni zdjęciowych. Lista obiektów zdjęciowych na terenie Miasta Łodzi i Województwa Łódzkiego stanowi Załącznik nr 6 do umowy. Zmniejszenie liczby dni zdjęciowych lub wprowadzanie istotnych zmian dotyczących miejsc realizacji zdjęć na terenie Łodzi i województwa łódzkiego każdorazowo wymaga pisemnej zgody KOPRODUCENTA pod rygorem nieważności.
- 1.8. Informowanie KOPRODUCENTA o rozpoczęciu dni zdjęciowych, a zwłaszcza o terminie i lokalizacji planów zdjęciowych realizowanych na terenie Miasta Łodzi i Województwa Łódzkiego (*zapis nie dotyczy filmów animowanych*).
- 1.9. Rozliczenie 150% / 200% (*wyłącznie w przypadku serii fabularnych*) otrzymanych środków finansowych od KOPRODUCENTA, w terminach i formie określonych niniejszą umową (§ 6);
- 1.10. Umieszczenie w sposób trwały na nośniku Filmu informacji o udziale KOPRODUCENTA w produkcji Filmu oraz umieszczenie w napisach końcowych aktualnych logotypów KOPRODUCENTA i Miasta Łódź (w tym Miasto Filmu UNESCO) w formie uzgodnionej przez obie strony w trybie roboczym. Prace te zostaną wykonane w terminie przed wykonaniem kopii wzorcowej (master) Filmu i przedstawione do akceptacji KOPRODUCENTA. Strony uzgadniają, że zamieszczony poniżej wzór stanowi najmniejszy możliwy format informacji, PRODUCENT zobowiązuje się, że informacje dotyczące KOPRODUCENTA zostaną umieszczone w zakresie i formacie nie mniejszym niż w przypadku pozostałych koproducentów Filmu.
- NAPISY POCZĄTKOWE:
- Logotyp „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi lub czołówka animowana „EC1 Łódź – Miasto Kultury”
- Nazwa koproducenta: „EC1 Łódź – Miasto Kultury”
- NAPISY KOŃCOWE:
- Logotyp EC1, nazwa koproducenta: „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi
- Logotyp Miasto Łódź: Łódź kreuje
- Logotyp Miasto Filmu UNESCO, nazwa: Łódź Miasto Filmu UNESCO.
- W wersjach anglojęzycznych:
- Logotyp EC1, nazwa koproducenta: „EC1 Łódź- the City of Culture”,
- Logotyp Miasta: Łódź Creates
- Logotyp Miasto Filmu UNESCO, nazwa: Łódź City of Film UNESCO.
- 1.11. Umieszczenie w nocie copyright informacji o KOPRODUCENCIE, w brzmieniu: © EC1 Łódź.
- 1.12. Umieszczenie informacji i logotypu KOPRODUCENTA oraz logotypu Miasta Łódź w ustalonej w trybie roboczym formie we wszystkich materiałach informacyjno-reklamowych Filmu, przy czym logotyp KOPRODUCENTA i logotyp Miasta Łodzi nie mogą być mniejsze niż logotyp PRODUCENTA/pozostałych KOPRODUCENTÓW.
- 1.13. Przedstawienie KOPRODUCENTOWI w terminie określonym w zatwierdzonym Harmonogramie stanowiącym Załącznik nr 5 do umowy, zmontowanego Filmu do wspólnego przyjęcia przed sporządzeniem kopii wzorcowej. Odbiór Filmu nastąpi na przeglądzie kolaudacyjnym w uzgodnionym z KOPRODUCENTEM terminie i miejscu. KOPRODUCENT ma prawo uczestniczyć w Kolaudacji Filmu i dokonać jego odbioru lub zgłosić w czasie Kolaudacji zastrzeżenia do Filmu wraz z żądaniem dokonania zmian, o ile żądania zgodne są ze Scenariuszem Filmu. Strony przyjmują, iż w przypadku nieobecności KOPRODUCENTA na kolaudacji nie będzie on zgłaszał żadnych uwag i zastrzeżeń do przyjętej wersji Filmu.

- 1.14. Przekazanie KOPRODUCENTOWI pisemnej informacji o wykonaniu kopii wzorcowej (protokół przyjęcia/wykonania kopii) najpóźniej w ciągu 7 dni od jej wykonania. Informacja o wykonaniu kopii wzorcowej zostanie przekazana e-mailem na adres: lfc@ec1lodz.pl.
- 1.15. Zorganizowanie na koszt PRODUCENTA łódzkiej Premiery Filmu/ogólnopolskiej Premiery Filmu (*w przypadku serii fabularnych pierwszego odcinka lub pilota serialu*). Producent pokryje koszty pobytu gości premiery (twórców filmu) i produkcji zaproszeń. Na łódzką premierę PRODUCENT zaprosi trzy osoby spośród głównych twórców Filmu, w tym reżysera.
- 1.16. Zorganizowanie na terenie Łodzi minimum jednego dnia prasowego z udziałem twórców i aktorów pierwszoplanowych i/lub zorganizowanie konferencji prasowej z udziałem przedstawicieli Miasta, PRODUCENTA oraz głównych twórców Filmu.
- 1.17. Zawarcie umowy z Dystrybutorem/Agentem sprzedaży Filmu; wybór podmiotu zostanie dokonany biorąc pod uwagę kryterium zapewnienia najlepszych warunków dystrybucji. PRODUCENT zobowiązuje się przed zawarciem umowy z Dystrybutorem/Agentem sprzedaży przesłać KOPRODUCENTOWI projekt takiej umowy do zaopiniowania.
- 1.18. Przekazanie KOPRODUCENTOWI kopii umowy zawartej z Dystrybutorem/Agentem sprzedaży, a także wszelkich informacji dotyczących dystrybucji oraz związanych z nią rozliczeń z KOPRODUCENTEM, zgodnie z § 9 i na zasadach określonych w umowie z Dystrybutorem/Agentem sprzedaży. KOPRODUCENT zastrzega sobie prawo wglądu w materiały promocyjne celem akceptacji zastosowanego logotypu KOPRODUCENTA i logotypu Miasta Łodzi.
- 1.19. Informowanie KOPRODUCENTA o istotnych decyzjach dotyczących dystrybucji Filmu, jak data wprowadzenia do obrotu (sprzedaży) nośnika z Filmem, oraz o warunkach zawieranych umów dystrybucyjnych (w tym licencyjnych) opisujących eksploatację filmu na polach podlegających obowiązкови podziału przychodów.
- 1.20. Udostępnienie KOPRODUCENTOWI na jego prośbę do wglądu dokumentacji dotyczącej pól eksploatacji (w tym nadeń, reemisji oraz sprzedaży czystych nośników), podlegających podziałowi zysku, uzyskiwanego przez PRODUCENTA na tych polach. KOPRODUCENT zastrzega sobie prawo do przekazywania informacji dotyczących eksploatacji Filmu do Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych (SFP – ZAPA), a także do pobierania należnych z tego tytułu tantiem w części odpowiadającej udziałowi KOPRODUCENTA w prawach do Filmu.
- 1.21. Rozliczenie zysków z eksploatacji Filmu ze wszystkich pól eksploatacji w proporcjach odpowiadających wkładowi wniesionemu w produkcję zgodnie z zapisami Umowy.
- 1.22. Dostarczenie KOPRODUCENTOWI po zakończeniu produkcji Filmu materiałów wymienionych w § 12 ust. 2 umowy.
- 1.23. Przekazanie prawidłowej metryki Filmu do właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami (ZAPA oraz ZAiKS).
- 1.24. Wydatkowanie na terenie Miasta Łodzi i Województwa Łódzkiego kwoty nie mniejszej niż **złotych netto** (minimum 150% / 200% (*wyłącznie w przypadku serii fabularnych*) wysokości wkładu koprodukcyjnego określonego w § 5 ust. 3).
- 1.25. Pozyskanie od KOPRODUCENTA wszelkich wymaganych umową zgód i akceptacji dotyczących zmian w realizacji procesu produkcji Filmu.
- 1.26. Złożenie KOPRODUCENTOWI w dniu podpisania umowy weksla własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową, stanowiącą Załącznik nr 9 do umowy.
2. Do obowiązków KOPRODUCENTA należy przekazanie wkładu koprodukcyjnego na zasadach określonych w § 5 umowy.

PRZENIESIENIE PRAW do FILMU i UTWORÓW WKŁADOWYCH

§ 8

1. Wszelkie prawa majątkowe dotyczące Filmu jako całości, a także wszelkie prawa do dających się wyodrębnić jego części, przysługiwać będą PRODUCENTOWI oraz KOPRODUCENTOWI i innym podmiotom uczestniczącym w produkcji wspólnie, na zasadach określonych w niniejszej umowie. do praw Stron w tym zakresie odpowiednie zastosowanie będą miały przepisy o współwłasności w częściach ułamkowych. Wszelkie dysponowanie prawami do Filmu, w tym udział w produkcji innych podmiotów (w szczególności innych koproducentów oraz dystrybutorów) nie może naruszać praw KOPRODUCENTA opisanych w niniejszej umowie.
2. PRODUCENT oświadcza, że jest uprawniony do zawarcia niniejszej Umowy oraz ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających z przekazania KOPRODUCENTOWI praw określonych Umową. w przypadku wystąpienia

przez osoby trzecie z roszczeniami wobec PRODUCENTA i KOOPRODUCENTA wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw własności intelektualnej i powstałymi w wyniku korzystania przez Strony z przedmiotów Umowy zgodnie z umową, PRODUCENT zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków prawnych zapewniających KOOPRODUCENTOWI należyłą ochronę przed takimi roszczeniami, a w szczególności zobowiązuje się wystąpić w miejsce KOOPRODUCENTA lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić po stronie KOOPRODUCENTA, do wszelkich postępowań toczących się przeciwko PRODUCENTOWI i KOOPRODUCENTOWI. w przypadku wydania orzeczenia sądowego czasowego, lub ostatecznego, zakazującego korzystania z Filmu, PRODUCENT pokryje wszelkie szkody i koszty zasądzone od KOOPRODUCENTA w takich procesach lub postępowaniach. Jeżeli dostarczony Film zostanie uznany za naruszający patenty, inne prawa własności przemysłowej czy prawa autorskie lub dobra osobiste podmiotów trzecich, PRODUCENT na swój koszt i według swojego wyboru uzyska dla KOOPRODUCENTA prawo do: kontynuowania używania Filmu pod rygorem odstąpienia od Umowy z winy PRODUCENTA lub zlecenia przez PRODUCENTA usunięcia naruszeń praw podmiotom trzecim na koszt PRODUCENTA. w przypadku podjęcia decyzji o odstąpieniu KOPRODUCENT uprawniony jest do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy w terminie 6 miesięcy od daty stwierdzenia naruszenia przez PRODUCENTA patentów, innych praw własności przemysłowej czy praw autorskich lub dobra osobiste podmiotów trzecich, w formie pisemnej.

3. Na mocy niniejszej umowy PRODUCENT, działając w imieniu własnym, lecz na rzecz Stron i innych podmiotów uczestniczących w koprodukcji Filmu, zobowiązuje się do zawarcia umów ze wszystkimi autorami i artystami wykonawcami, wnoszącymi wkład twórczy w realizację Filmu, których przedmiotem będzie:
 - 3.1. nabycie autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów wkładowych utrwalonych lub użytych (jak np. Scenariusz czy istniejące utwory muzyczne) w Filmie, na wszystkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. 6 poniżej, w nieograniczonym czasowo i terytorialnie zakresie,
 - 3.2. nabycie praw do rozporządzania i korzystania z artystycznych wykonan utrwalonych w Filmie, w ramach tego utworu audiowizualnego, na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w nieograniczonym czasowo i terytorialnie zakresie,
 - 3.3. nabycie praw do korzystania z nazwisk i wizerunków aktorów i innych współtwórców Filmu, dla celów promocji Filmu.
4. PRODUCENT oświadcza, iż dysponuje prawami do utworów wkładowych, m.in. scenariusza i utworów w nim zawartych oraz prawami zależnymi i pokrewnymi do scenariusza, w tym bez ograniczeń prawem do eksploatacji scenariusza we wszystkich mediach oraz przy użyciu wszelkich środków obecnie znanych bez żadnych ograniczeń terytorialnych, we wszystkich językach, przez cały okres obowiązywania autorskich praw majątkowych oraz wszystkich ich wznowień, przywróceń i przedłużeń. Prawa te umożliwiają produkcję Filmu na podstawie scenariusza, dystrybucję i rozpowszechnianie Filmu na całym świecie we wszystkich językach, za pomocą wszelkich metod i środków przekazu. na podstawie Umowy autorskie prawa majątkowe do utworów wkładowych, w tym do scenariusza i utworów w nim zawartych przechodzą na KOPRODUCENTA proporcjonalnie do jego udziału w sfinansowaniu Filmu, który wynosi:
 - KOPRODUCENT% udziału w autorskich prawach majątkowych,
 - PRODUCENT% udziału w autorskich prawach majątkowych.Strony zgodnie oświadczają, iż ostateczny udział KOPRODUCENTA, zostanie ustalony na podstawie kosztorysu powykonawczego składanego przez PRODUCENTA w Końcowym rozliczeniu kosztów produkcji, o którym mowa w § 6 ust. 6, po jego pisemnej akceptacji przez KOPRODUCENTA.
5. Producent zobowiązuje się na podstawie niniejszej umowy przenieść na Koproducenta wszelkie nabyte w ramach produkcji Filmu prawa autorskie majątkowe, prawa zależne oraz prawa pokrewne jak również inne prawa wszelkiego rodzaju do Filmu (zarówno w postaci ukończonej jak i nieukończonej) oraz jego elementów i utworów wyjściowych, pozwalające na eksploatację Filmu jako całości lub utworów wyjściowych. na podstawie umowy wymienione prawa przechodzą na KOPRODUCENTA proporcjonalnie do jego udziału w sfinansowaniu Filmu, który wynosi:
 - KOPRODUCENT% udziału w autorskich prawach majątkowych,
 - PRODUCENT% udziału w autorskich prawach majątkowych.Strony zgodnie oświadczają, iż ostateczny udział KOPRODUCENTA, zostanie ustalony na podstawie kosztorysu powykonawczego składanego przez PRODUCENTA w Końcowym rozliczeniu kosztów produkcji, o którym mowa w § 6 ust. 6, po jego pisemnej akceptacji przez KOPRODUCENTA.

6. Na mocy niniejszej umowy KOPRODUCENT nabywa udziały wskazane w § 8 ust. 4 i ust. 5 w prawach autorskich do rozporządzania i korzystania z Filmu, fotosów, making of związanych z Filmem oraz ze Scenariusza (i powiązanych z nim utworów literackich jak dialogi, streszczenia, opisy, tłumaczenia) oraz w prawach zależnych do nich, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. 2017 r. poz. 880 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość nadań, również poza eksploatacją audiowizualną, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- 6.1. Utrwalenia filmu na nośnikach materialnych, niezależnie od systemu, formatu i standardu (taśma filmowa, kasety, płyty, kompaktki, CD-ROM, VHS, DVD, VCD, VOD, DCP, BRD, pliki MP3, MPEG-4, WMV i DivX, Blue Ray, 4K, materiały poligraficzne itp.) i dowolną techniką;
 - 6.2. Zwielokrotnienia wszelkimi technikami i metodami, na wszelkich nośnikach, w tym: techniką filmową, telewizyjną, w tym drukarską w dowolnej formie, cyfrową i optyczną;
 - 6.3. Wprowadzenia do obrotu;
 - 6.4. Wprowadzenia do pamięci komputera i sieci multimedialnej oraz wszelkich innych nośników przetwarzania cyfrowego,
 - 6.5. Publicznego odtwarzania, wykonywania, wyświetlania, w tym wyświetlania w kinach, nadań telewizyjnych za pomocą techniki przewodowej i bezprzewodowej zarówno przez stacje naziemne, kablowe, jak i za pośrednictwem satelity, nadawanie za pośrednictwem Internetu, reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną);
 - 6.6. Publicznego odtwarzania utworów audiowizualnych na targach, wystawach, festiwalach i innych imprezach o podobnym charakterze,
 - 6.7. Najmu i użyczenia nośników, na których Film utrwalono,
 - 6.8. Równoległej i integralnej emisji Filmu, reemisji, nadawania integralnego i symultanicznego przez inną organizację telewizyjną,
 - 6.9. Wykorzystania Filmu lub jego części, materiałów filmowych i promocyjnych związanych z Filmem oraz fotosów i making of związanych z Filmem lub jego powstawaniem, na wszelkich polach eksploatacji, w tym dla celów reklamy, promocji wszelkiego rodzaju, w tym promocję działań KOPRODUCENTA,
 - 6.10. Wykorzystania Filmu lub jego części, materiałów filmowych i promocyjnych związanych z Filmem, oraz fotosów i making of związanych z Filmem lub jego powstawaniem, w szczególności w formie plakatu, trailerów, albumów, ścieżek dźwiękowych, reklam telewizyjnych/kinowych, pocztówek.
 - 6.11. Wideogramu, tj. zwielokrotniania i dystrybucji (sprzedaży, najmu, dzierżawy, wymiany pożyczek itp.) nośników utworów audiowizualnych dla celów odtwarzania niepublicznego, wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów i rozpowszechniania w sieci Internet, Intranet i innych sieciach komputerowych w taki sposób, aby każdy miał do Filmu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w systemie „Video streaming”, „Video on demand”, „Pay per view” bez względu na ilość systemów w sieci publicznego wykonywania lub w szczególności na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach, lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting) w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym oraz umieszczenia na platformach cyfrowych (np. usługi na zamówienie widza);
 - 6.12. Prawa do wykorzystania w połączeniach telefonicznych i innych nadaniach, w tym przekazach testowych, wizualnych, dźwiękowych i audiowizualnych (SMS, MMS, WAP, teletext),
 - 6.13. Prawo do opracowywania obrazu filmowego oraz fotosów związanych z dziełem,
 - 6.14. Prawo do tłumaczenia filmu na inne wersje językowe (napisy dialogowe, dubbing, lektor);
 - 6.15. Prawo decydowania o wykonywaniu dalszych praw zależnych (kontynuacja);
 - 6.16. Wykorzystanie fragmentów Filmu oraz fotosów i making of związanych z Filmem
 - 6.17. Wykorzystanie Filmu, jego elementów oraz fotosów w ramach umowy merchandisingu,
 - 6.18. Prawa do making of.
7. PRODUCENT oświadcza, że nabyte przez niego prawa wymienione powyżej nie zostaną ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich z zastrzeżeniem postanowień Umowy.
8. PRODUCENT oświadcza, że wszystkie umowy, które zawarł lub zawrze w związku z produkcją Filmu nie będą naruszać postanowień Umowy.

9. Przeniesienie wszelkich praw określonych w niniejszej umowie (w tym autorskich praw majątkowych, praw zależnych, praw pokrewnych), w polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 i w ramach wkładu koprodukcyjnego, na rzecz KOPRODUCENTA do utworów wyjściowych i Filmu, jako całości oraz utworów wkładowych nastąpi w chwili wykonania kopii wzorcowej Filmu. Stronom, jak i wszystkim innym podmiotom uczestniczącym w produkcji Filmu, będą przysługiwać wspólnie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Filmu, jak również prawa pokrewne PRODUCENTA wideogramu, proporcjonalnie do udziału Stron i innych podmiotów uczestniczących w produkcji Filmu.
10. Na zasadach wskazanych w ust. 9, proporcjonalnie do udziału stron, PRODUCENT przenosi na KOPRODUCENTA nieograniczone w czasie, niewyłączne prawo do wykonywania praw zależnych do Filmu, fotosów i making of związanych z Filmem oraz do utworów wkładowych, w tym Scenariusza (i powiązanych z nim utworów literackich jak dialogi, streszczenia, opisy, tłumaczenia), w celu promocji Filmu i/lub działalności KOPRODUCENTA oraz niewyłączne, nieograniczone w czasie, prawo do zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie na rzecz KOPRODUCENTA zależnego prawa autorskiego do Filmu, fotosów i making of związanych z Filmem oraz do utworów wkładowych, lub nabytych w trakcie obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem §3 ust 6 (Film jako integralna część).
11. W przypadku, gdy koszt produkcji Filmu ulegnie podwyższeniu w stosunku do wykazanego w Kosztorysie bez pisemnej zgody KOPRODUCENTA, ustalony w § 8 ust. 4 i ust. 5 niniejszej umowy udział KOPRODUCENTA w prawach autorskich do Filmu i przychodach/zyskach z eksploatacji Filmu nie ulegnie zmianie. w przypadku, gdy koszty produkcji Filmu będą niższe, niż określone w Kosztorysie, udział KOPRODUCENTA w prawach autorskich zostanie określony w wysokości proporcjonalnej do faktycznego udziału w kosztach finansowych produkcji Filmu. Zapis ten nie dotyczy 10% elastyczności kosztorysu Filmu, określonej w §5 ust. 17.

DYSTRYBUCJA, ODZYSKIWANIE KOSZTÓW I PODZIAŁ ZYSKÓW

§ 9

1. Strony dopuszczają, że koszty dystrybucji, zatwierdzone w formie pisemnej przez Strony, zostaną pokryte w pierwszej kolejności.
2. KOPRODUCENT wyrazi zgodę w formie pisemnej na koszty dystrybucji, promocji i dystrybucji Filmu (P&A) oraz ewentualne planowane koszty minimum gwarantowanego (MG) pod rygorem nieważności. Koszty promocji i dystrybucji Filmu w kinach/ internecie (P&A) nie mogą przekroczyć kwoty zł (słownie: złotych), a prowizja dystrybutora, z tytułu eksploatacji Filmu na terenie Polski, 20%. Przekroczenie podanych kwot wymaga dodatkowej akceptacji KOPRODUCENTA.
3. PRODUCENT zobowiązany jest do przedkładania KOPRODUCENTOWI raportów z komercyjnej (odpłatnej) eksploatacji Filmu na wszystkich polach eksploatacji. Raporty te będą uwzględniać wpływ z tytułu eksploatacji Filmu z rozbiorem na poszczególne pola eksploatacji. Raporty będą przedstawiane w okresach 6 miesięcznych zgodnych z półroczami kalendarzowymi (tj. 1 stycznia – 30 czerwca i 1 lipca – 31 grudnia) poczynwszy od pierwszego półrocza eksploatacji niezależnie od wysokości uzyskiwanych wpływów w terminie 10 dni od daty zakończenia danego okresu. Po upływie trzech lat od rozpoczęcia eksploatacji raporty będą przekazywane po każdym uzyskanym przychodzie, natomiast w przypadku braku wpływów PRODUCENT będzie zwolniony z obowiązku składania raportów.
4. Za każdy dzień zwłoki w nadesłaniu raportu KOPRODUCENTOWI będzie przysługiwała kara umowna w wysokości 0,5% kwoty brutto stanowiącej wkład KOPRODUCENTA wskazany w § 5 ust. 3 umowy.
5. Raporty będą przysyłane na adres e-mail: ffc@ec1lodz.pl jako siedziba KOPRODUCENTA i zawierać będą podpisy osób upoważnionych do reprezentowania PRODUCENTA.
6. Strony uzgadniają, że rozliczenia pomiędzy Stronami wpływów z tytułu eksploatacji Filmu na wszelkich polach eksploatacji, dokonywane będą na podstawie przedkładanych przez PRODUCENTA raportów, a płatności dokonywane będą na podstawie odpowiednich faktur VAT na konto KOPRODUCENTA nr 33 1440 1231 0000 0000 0779 2794 w terminie 14 dni od daty dostarczenia PRODUCENTOWI prawidłowo wystawionej faktury.
7. Przychody z eksploatacji i dystrybucji Filmu będą przekazywane KOPRODUCENTOWI zgodnie z proporcjami wynikającymi z recoupment planu, stanowiącego Załącznik nr 7 do umowy.

8. Poprzez uzyskane z tytułu eksploatacji Filmu „wpływy netto” rozumie się „wpływy brutto” pomniejszone o prowizję dystrybucyjną, zwrot minimum gwarantowanego, koszty promocji i dystrybucji opisane szczegółowo w umowie z dystrybutorem.
9. PRODUCENT zobowiązuje się umożliwić KOPRODUCENTOWI dostęp do wszelkich raportów medialnych i dystrybucyjnych dystrybutora.
10. KOPRODUCENT może zażądać od PRODUCENTA informacji o zaproszeniach do udziału Filmu w festiwalach filmowych.
11. W przypadku wykorzystywania Filmu, jego elementów oraz fotosów w ramach umowy merchandisingu PRODUCENT zobowiązany jest dokonać rozliczenia z KOPRODUCENTEM zysków osiągniętych z tego tytułu proporcjonalnie do posiadanych udziałów KOPRODUCENTA w prawach autorskich do Filmu. w tym przypadku PRODUCENT zobowiązany jest do składania raportów w terminach i formie uzgodnionej z KOPRODUCENTEM.

NASTĘPCY PRAWNI

§ 10

1. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy oraz udziału we współwłasności praw, w tym w wyniku postępowania spadkowego wymaga dla swej ważności zgody drugiej Strony Umowy.
2. Niezależnie od zapisu ust.1 w przypadku zbycia przez którąkolwiek ze stron swojego udziału w prawach do Filmu, lub jakichkolwiek zmian własnościowych Strony, zbywca jest zobowiązany zapewnić, że jego następca prawny będzie wykonywać prawa i obowiązki współwłaściciela powyższych praw, zgodnie z Umową i złożyć stosowne oświadczenie w formie pisemnej.
3. Każda ze Stron ma prawo, po poinformowaniu drugiej Strony i przedstawieniu na jej życzenie projektu takiej umowy, w ramach swoich udziałów, do zawierania Umów koprodukcyjnych, które nie będą naruszały praw i udziałów PRODUCENTA i KOPRODUCENTA.
4. Stronom przysługuje prawo pierwokupu udziałów we współwłasności praw. Prawo to będzie wykonywane na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym.

POUFNOŚĆ

§ 11

Strony zobowiązują się nie ujawniać nikomu bez pisemnej zgody drugiej strony warunków Umowy, poza przypadkami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa oraz umów z innymi koproducentami, partnerami współfinansującymi produkcję filmu.

DEPOZYT MATERIAŁU FILMOWEGO

§ 12

1. Strony postanawiają, że materiały wyjściowe Filmu stanowić będą współwłasność Stron oraz innych podmiotów uczestniczących w produkcji Filmu i przechowywane będą w archiwum wyznaczonym przez PRODUCENTA.
2. Po zakończeniu produkcji Filmu PRODUCENT jest zobowiązany dostarczyć KOPRODUCENTOWI następujące materiały:
 - 2.1. Do dnia r./premiery jedną kopię Filmu na dysku twardym, według określonej specyfikacji (w wersji minimum): materiał *zakodowany/niezakodowany* w formacie DCP klatkarz 24fps, dźwięk: wielościeżkowy na oddzielnych ścieżkach po dwa kanały lewy i prawy: muzyka, efekty FX, dodatkowe efekty – jeżeli występują, dialogi główne, dialogi II planowe – jeżeli są rozdzielone. Ścieżki muszą być zsynchronizowane. KOPRODUCENT może wykorzystać przekazaną mu kopię Filmu w ramach imprez oraz wydarzeń branżowych i kulturalnych, których organizatorem lub uczestnikiem będzie KOPRODUCENT, w szczególności dotyczy to festiwali filmowych, festiwali muzyki filmowej, konferencji i spotkań branżowych. Możliwość korzystania przez KOPRODUCENTA z kopii Filmu oznacza w szczególności prawo do publicznego wyświetlenia, odtworzenia, publicznego udostępnienia Filmu lub jego fragmentów, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego/nich dostęp. KOPRODUCENT zobowiązuje się każdorazowo poinformować PRODUCENTA o wykorzystaniu przekazanej kopii Filmu.

- 2.2. sztuk Filmu w jakości minimum Full HD (tj. o rozdzielczości obrazu 1920 x 1080 px) na nośniku DVD lub Blu-Ray do dnia r./premiery Egzemplarze przekazane zostaną przez PRODUCENTA do wyłącznego użytku wewnętrznego KOPRODUCENTA i będą stanowić jego własność, bez prawa ich powielania.
- 2.3. Metrykę Filmu ZAiKS oraz metrykę ZAPA, do dnia r./premiery.
- 2.4. Komplet materiałów promocyjno – informacyjnych (press kit) oraz plakat w wersji elektronicznej, do dnia r./premiery.
- 2.5. Listę napisów czołowych i końcowych, do dnia r./premiery.
- 2.6. Komplet, składający się z sztuk fotosów reklamowych i roboczych z Filmu na płycie CD/DVD, niezwłocznie po ich opracowaniu, w terminie zgodnym z harmonogramem produkcji Filmu,
- 2.7. sztuk plakatów Filmu, do dnia r./premiery.
- 2.8. Making of Filmu – w przypadku podjęcia przez PRODUCENTA decyzji o jego zrealizowaniu - niezwłocznie po jego opracowaniu, w terminie zgodnym z harmonogramem produkcji Filmu
- 2.9. 40% zaproszeń dwuosobowych na Łódzką Premierę filmu oraz sztuk na ogólnopolską Premierę Filmu.
3. Zakres praw autorskich majątkowych, praw zależnych i praw pokrewnych KOPRODUCENTA do rozporządzania i korzystania z przekazanych przez PRODUCENTA materiałów wymienionych w ust. 2 określa § 8.
4. KOPRODUCENT będzie mógł wykonać dodatkową kopię Filmu wyłącznie na podstawie pisemnej zgody PRODUCENTA i na własny koszt.
5. Zgodnie z art. 30 Ustawy o kinematografii z dnia 30 czerwca 2005 r. (Dz.U. nr 132 poz. 1111) i art. 6 Ustawy z dnia 7 listopada 1996 r. o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych (Dz.U.Nr 152 poz.722) PRODUCENT przekaze nieodpłatnie FilMOTECE Narodowej jeden egzemplarz nieeksploatowanej kopii wyprodukowanego Filmu oraz materiały dokumentacyjne związane z produkcją Filmu, w szczególności: scenariusz filmu, metrykę filmu potwierdzona przez ZAiKS, listę napisów początkowych i napisów końcowych, listę dialogową, fotosy, plakaty – w terminie 30 dni po zakończeniu produkcji, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia dystrybucji Filmu. PRODUCENT dostarczy KOPRODUCENTOWI potwierdzenie przekazania ww. materiałów do FiNA, w tym kopii Filmu, najpóźniej do dnia premiery.
6. Każda ze Stron dołoży starań, by materiał wyjściowy Filmu nie wszedł w posiadanie osób nieupoważnionych.

ODSTĄPIENIE I KARY UMOWNE

§ 13

1. W razie niewykonania obowiązków wynikających z § 5 ust. 3 i § 7 ust. 2 niniejszej umowy przez KOPRODUCENTA, PRODUCENTOWI przysługuje – po uprzednim wezwaniu do wykonania i wyznaczeniu dodatkowego nie krótszego niż 14 dni terminu do usunięcia uchybień - prawo do odstąpienia od umowy bez żadnych skutków odszkodowawczych i innych cywilnoprawnych. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy PRODUCENT może złożyć w terminie 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy, w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.
2. W razie niewykonania któregośkolwiek z obowiązków wynikających z § 7 ust. 1 pkt. 1.1-1.3, § 7 ust. 1 pkt.1.7, § 7 ust. 1 pkt. 1.13, § 7 ust. 1 pkt 1.15, § 7 ust. 1 pkt. 1.18-1.20, § 7 ust. 1 pkt. 1.24, § 9 ust. 11 niniejszej umowy przez PRODUCENTA oraz w przypadku naruszenia § 5 ust. 14 skutkującego naruszeniem praw KOPRODUCENTA, KOPRODUCENTOWI przysługuje – po uprzednim wezwaniu do wykonania i wyznaczeniu dodatkowego nie krótszego niż 7 dni terminu do usunięcia uchybień - prawo do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy KOPRODUCENT może złożyć w terminie 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy opisanej w zdaniu poprzednim, w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.
3. W razie niewykonania przez PRODUCENTA obowiązków wynikających z:
 - a. § 7 ust. 1 pkt. 1.9, KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 5% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3 za każdy dzień zwłoki, a w przypadku zwłoki przekraczającej 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.
 - b. § 7 ust. 1 pkt. 1.10 KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 20% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3 za każde uchybień, a w przypadku nie

usunięcia przez PRODUCENTA uchybienia na własny koszt w terminie 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.

- c. § 7 ust. 1 pkt. 1.11 KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 20% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3, a w przypadku nie usunięcia przez PRODUCENTA uchybienia na własny koszt w terminie 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.
- d. §7 ust. 1 pkt. 1.12 KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 10% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3 za każdy niezgodny z postanowieniami umowy materiał promocyjny, a w przypadku nie usunięcia przez PRODUCENTA uchybienia na własny koszt w terminie 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.
- e. §7 ust. 1 pkt. 1.22 KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 20% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3 za każdy dzień zwłoki, a w przypadku zwłoki przekraczającej 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie, KOPRODUCENT może złożyć w terminie 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy opisanej w w/w przypadkach, w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.

- 4. W przypadku wykorzystania wkładu koprodukcyjnego niezgodnie z postanowieniami niniejszej umowy KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy KOPRODUCENT może złożyć w terminie 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy, w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.
- 5. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn wskazanych w § 13 ust. 2 i 3 PRODUCENT zobowiązany jest do zapłaty na rzecz KOPRODUCENTA kary umownej w wysokości 20% wkładu netto.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 14

- 1. Strony są zobowiązane do informowania się nawzajem o wszelkich czynnościach, zmianach i przeszkodach mających wpływ na realizację Umowy.
- 2. KOPRODUCENT zastrzega sobie prawo do kontroli ksiąg rachunkowych, faktur i dokumentacji produkcyjnej Filmu w siedzibie PRODUCENTA oraz wszelkiej dokumentacji dotyczącej eksploatacji Filmu, w zakresie związanej z realizacją Umowy w terminie do 5 lat od daty złożenia raportu końcowego przez PRODUCENTA. Każdorazowo nieuzasadniona odmowa wglądu zobowiązuje PRODUCENTA do zapłaty na rzecz KOPRODUCENTA kary umownej w wysokości 20.000 zł za każde naruszenie oddzielnie. Zastrzeżone kary umowne nie pozbawiają KOPRODUCENTA prawa dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych. KOPRODUCENT będzie uprawniony do wglądu w wyniki audytów, obowiązkowych w PISF dokumentów związanych z produkcją filmu.
- 3. Jeżeli w związku z realizacją Umowy zachodzi konieczność przekazania pisemnej informacji lub pisma związanego z produkcją Filmu, za doręczenie korespondencji uznaje się, jeżeli przesyłka została nadana listem poleconym na adres Strony: KOPRODUCENT - jak w główce umowy, PRODUCENT - wskazany w Umowie. w przypadku zmiany adresu, Strona, której zmiana dotyczy, zobowiązana jest powiadomić drugą stronę listem poleconym o zmianie adresu. w razie niewykonania przez którąkolwiek ze stron obowiązku powiadomienia o zmianie adresu, pismo skierowane na adres wskazany w Umowie, Strony uznają za skutecznie doręczone. w takim przypadku Strona, która nie wywiązała się z obowiązku powiadomienia o zmianie adresu nie może powoływać się na brak skutecznego doręczenia informacji lub pisma.
- 4. Strony zgodnie oświadczają, iż wszelkie spory powstałe w związku z realizacją niniejszej Umowy poddają rozstrzygnięciu stałemu sądowi polubownemu - Sądowi Arbitrażowemu Rynku Audiowizualnego przy KIPA w Warszawie przy ul. Chełmskiej 21/28 c. Strony zgodnie oświadczają, że wiąże je regulamin SARA przy KIPA w Warszawie obowiązujący w dacie zawarcia niniejszej Umowy.
- 5. Wszystkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- 6. Niniejsza umowa została zawarta po negocjacjach z PRODUCENTEM.
- 7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jedna kopia dla PRODUCENTA i jedna dla KOPRODUCENTA.

8. Załączniki stanowiące integralną część Umowy:

8.1. Załącznik nr 1.- Scenariusz Filmu pt. „.....” autorstwa

8.2 Załącznik nr 2 - Kosztorys filmu pt. „.....” z uwzględnieniem pozycji kosztowych pokrytych z wkładu koprodukcyjnego Koproducenta.

8.3 Załącznik nr 3 – Wzór raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego

8.4 Załącznik nr 4 –Wzór końcowego rozliczenia kosztów produkcji Filmu

8.5 Załącznik nr 5 - Harmonogram produkcji z uwzględnieniem terminu Kolaudacji

8.6 Załącznik nr 6 – Lista obiektów zdjęciowych Filmu na terenie Łodzi i województwa łódzkiego

8.7 Załącznik nr 7 – Plan rozliczenia z tytułu eksploatacji Filmu – recoupment plan.

8.8 Załącznik nr 8 – Wzór raportu z dystrybucji

8.9 Załącznik nr 9 – Wzór deklaracji wekslowej

KOPRODUCENT

PRODUCENT