

## UMOWA KOPRODUKCYJNA

zawarta w dniu ..... 2024 r. („Umowa”) w Łodzi pomiędzy:

„**EC1 Łódź - Miasto Kultury**” w Łodzi, 90-022 Łódź, ul. Targowa 1/3, NIP: 7251972744, REGON: 100522238  
wpisanym pod nr RIK/2/2008 do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Urząd Miasta Łodzi,  
reprezentowaną przez:

**Błażeja Modera – Dyrektora**  
zwanym dalej „**KOPRODUCENTEM**”

a

.....  
zwana dalej „**PRODUCENTEM**”

KOPRODUCENT i PRODUCENT zwani w dalszej części Umowy łącznie „Stronami”, a z osobna „Stroną”

### DEFINICJE

#### § 1

Wymienione poniżej pojęcia oznaczają:

1. *Scenariusz* - oznacza scenariusz filmu pt. „.....” w wersji z dnia ..... r., który stanowi Załącznik nr 1 do umowy.
2. *Film* - oznacza utwór audiowizualny zrealizowany na podstawie scenariusza autorstwa ..... pt. „.....”, który jest przedmiotem niniejszej umowy i jest szczegółowo scharakteryzowany we wniosku PRODUCENTA złożonym uprzednio do KOPRODUCENTA w ramach Konkursu na udział w koprodukcji pn. Łódzki Fundusz Filmowy.
3. *Kosztorys* - oznacza szczegółowe zestawienie kosztów realizacji Filmu podane w złotych, z uwzględnieniem pozycji kosztowych pokrytych ze środków finansowych otrzymanych jako wkład koprodukcyjny Instytucji. Kosztorys sporządzony w kwocie netto, w wersji aktualnej z dnia podpisania niniejszej Umowy stanowi załącznik nr 2. Koszty ponoszone przez PRODUCENTA w walutach obcych będą rozliczane zgodnie z obowiązującą ustawą o rachunkowości.
4. *Preliminarz kosztów planowanych do wydatkowania na terenie Łodzi i województwa łódzkiego* - wstępny wykaz kosztów planowanych do poniesienia przez PRODUCENTA na terenie Łodzi i województwa łódzkiego w kwocie nie mniejszej niż równowartość 150% kwoty wkładu koprodukcyjnego netto KOPRODUCENTA.
5. *Produkcja filmowa* - oznacza zespół czynności twórczych, organizacyjnych, ekonomicznych, prawnych i technicznych prowadzących do wytworzenia Filmu w postaci kopii wzorcowej.
6. *Kolaudacja* - oznacza przegląd Filmu po zakończeniu montażu i udźwiękowienia.
7. *Premiera* - oznacza pierwszy oficjalny publiczny pokaz Filmu.
8. *Wniosek* - oznacza wniosek złożony przez PRODUCENTA do Konkursu na udział w koprodukcji pn. Łódzki Fundusz Filmowy, wraz z załącznikami.
9. *Dystrybutor* - oznacza podmiot prowadzący działalność w dziedzinie dystrybucji kinowej, video i licencji telewizyjnych.
10. *Wkład koprodukcyjny* – wkład finansowy Instytucji w kwocie netto, który zostanie przeznaczony na współfinansowanie Filmu i nabycie współudziału w autorskich prawach majątkowych i prawach zależnych do Filmu na warunkach określonych umową koprodukcyjną.
11. *Całkowite zakończenie produkcji Filmu* – oznacza zakończenie prac końcowych nad Filmem zgodnie z harmonogramem produkcji Filmu stanowiącym załącznik nr 5 do umowy.

12. *Raport z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego* – oznacza składane KOPRODUCENTOWI przez PRODUCENTA sporządzone zgodnie z umową zestawienie wydatków na kwotę równą 100% środków finansowych otrzymanych jako wkład koprodukcyjny, wzór Raportu stanowi załącznik nr 3 do umowy.
13. *Końcowe rozliczenie kosztów produkcji* – oznacza składane KOPRODUCENTOWI przez PRODUCENTA zestawienie rzeczywistych kosztów produkcji Filmu wraz z wykazem kosztów wydatkowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego, stanowiących minimum 150% równowartości wkładu koprodukcyjnego. Rozliczenie sporządzone po całkowitym zakończeniu produkcji Filmu; wzór stanowi załącznik nr 4 do umowy.
14. *Wpływy brutto* – oznacza sto procent (100%) wszystkich wpływów, środków pieniężnych lub innego rodzaju świadczeń (w zakresie, w jaki można takiemu świadczeniu przypisać wartość pieniężną) otrzymanych faktycznie lub zaliczonych na rachunek Stron w wyniku eksploatacji Filmu bądź dowolnych jego elementów lub części we wszystkich mediach i na wszelkich rynkach świata na polach eksploatacji na których taka eksploatacja będzie możliwa bądź wszelkich opracowań Filmu lub jego elementów. Bez ograniczania ogólnego charakteru powyższych postanowień, Przychód będzie obejmować między innymi:
  - a. Wszelkie środki pieniężne otrzymane przez agentów sprzedaży, dystrybutorów i/lub licencjobiorców na mocy umów dystrybucji i/lub licencyjnych zawartych z dystrybutorami i/lub przedstawicielami ds. sprzedaży w odniesieniu do Filmu;
  - b. Wszelkie (ewentualne) środki pieniężne otrzymane na podstawie umów z zakresu sponsoringu, product placement i innych ustalonych zgodnie z umową;
  - c. Wszelkie inne środki uznane przez Producenta jako przychody.

W celu uniknięcia wątpliwości fundusze przeznaczone na finansowanie produkcji Filmu nie będą uznawane za Wpływy.
15. *Utwór wkładowy (wyjściowy, składowy)* – oznacza utwór składający się na film jako utwór audiowizualny i wykorzystany w tym utworze audiowizualnym; obejmuje on zarówno wkłady twórcze o charakterze niesamoistnym tj. takie których są niemożliwe do wyodrębnienia poza utworem audiowizualnym i których percepcja oraz eksploatacja poza nim jest niemożliwa, np. działalność i twórczość reżysera, operatora obrazu, a także wkłady twórcze o charakterze samoistnym tj. takie, które ze względu na swoją naturę mogą mieć samodzielne znaczenie, np. muzyka, scenariusz.

## POSTANOWIENIA WSTĘPNE

### § 2

1. Zamiarem Stron jest podjęcie współpracy w dziedzinie produkcji filmowej i wyprodukowanie Filmu pod roboczym tytułem „.....”, według scenariusza autorstwa ....., stanowiącego Załącznik nr 1 do umowy, oraz wspólne sfinansowanie jego produkcji i eksploataowanie praw do zrealizowanego wspólnie filmu w proporcjach przysługujących Stronom.

Podstawowe dane Filmu:

**Reżyser:** .....

**Metraż (długość w minutach):** .....

**Budżet filmu:** ..... zł

W przypadku zmiany osoby reżysera lub tytułu Filmu PRODUCENT zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania KOPRODUCENTA o tej zmianie.

2. PRODUCENT oświadcza, iż dysponuje prawami do utworów wkładowych, w tym do Scenariusza i utworów w nim zawartych oraz prawami zależnymi i pokrewnymi do utworów wkładowych, w tym Scenariusza i Filmu, bez ograniczeń prawa do eksploatacji utworów wkładowych i Filmu we wszystkich mediach oraz przy użyciu wszelkich środków obecnie znanych, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, we wszystkich językach, przez cały okres obowiązywania autorskich praw majątkowych oraz wszystkich ich wznowień, przywróceń i przedłużeń. Prawa te umożliwiają produkcję Filmu, dystrybucję i rozpowszechnianie Filmu na całym świecie we wszystkich językach, za pomocą wszelkich metod i środków przekazu.

3. PRODUCENT oświadcza, że jest uprawniony do zawarcia niniejszej Umowy oraz ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających z przekazania KOPRODUCENTOWI praw określonych Umową.
4. Pojęcia: PRODUCENT i KOPRODUCENT przyjęte są na użytek niniejszej Umowy, z zachowaniem tej zasady na wszystkich materiałach promocyjno-reklamowych Filmu oraz napisach początkowych i końcowych.
5. PRODUCENT i KOPRODUCENT zgodnie ustalają, iż za wykonanie i organizację produkcji Filmu odpowiedzialny jest PRODUCENT, na zasadach określonych w niniejszej umowie.

## PRZEDMIOT UMOWY

### § 3

Przedmiotem niniejszej Umowy jest realizacja oraz finansowanie realizacji Filmu, a w szczególności określenie warunków:

1. Udziału Stron w organizacji, finansowaniu i realizacji Filmu.
2. Nabycia przez Strony udziału w prawach do utworów wkładowych Filmu oraz Filmu jako całości.
3. Nabycia przez KOPRODUCENTA, w zakresie odpowiadającym wartości jego wkładu koprodukcyjnego, udziałów w prawach autorskich do rozporządzania i korzystania ze Scenariusza i Filmu (i innych związanych z nim utworów literackich jak dialogi, streszczenia i opisy) oraz w prawach zależnych i pokrewnych – na polach eksploatacji określonych zgodnie z umową i innymi obowiązującymi w tym zakresie umowami koprodukcyjnymi oraz umowami zawartymi w szczególności z twórcami, artystami, wykonawcami, itp., w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w § 8.
4. W celu uniknięcia wątpliwości Strony niniejszej umowy ustalają, że nabycie przez KOPRODUCENTA praw do Filmu w zakresie wskazanym w ustępach poprzedzających lub w dalszej części niniejszej umowy nie uprawnia KOPRODUCENTA do korzystania z tych praw w sposób naruszający integralność Filmu jako utworu audiowizualnego. Korzystanie przez KOPRODUCENTA z Filmu w postaci integralnej, fragmentów Filmu lub materiałów promocyjnych wytworzonych w związku z realizacją Filmu może być dokonywane wyłącznie na potrzeby promowania Filmu lub promowania KOPRODUCENTA jako instytucji finansującej kinematografię polską.

## CZAS TRWANIA UMOWY

### § 4

1. Całkowite zakończenie produkcji Filmu nastąpi najpóźniej z dniem ..... r. (termin zakończenia prac końcowych), w związku z czym PRODUCENT zobowiązany jest przedstawić KOPRODUCENTOWI Końcowe rozliczenie kosztów produkcji w terminie do 60 dni od tej daty, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do umowy. Szczegóły i terminy rozliczeń określa § 6.
2. Całkowite zakończenie produkcji Filmu nie jest tożsame z wygaśnięciem umowy. KOPRODUCENT zachowuje nieograniczone czasowo prawa do Filmu i podziału przychodów z tytułu eksploatacji Filmu, proporcjonalnie do włożonego przez KOPRODUCENTA wkładu koprodukcyjnego i z zachowaniem warunków określonych w niniejszej umowie, w szczególności z zachowaniem zasad wskazanych w Załączniku nr 7 do niniejszej umowy.

## STRUKTURA FINANSOWANIA PRODUKCJI FILMU

### § 5

1. Strony ustalają, że łączny koszt produkcji Filmu wskazany w Kosztorysie stanowiącym Załącznik nr 2 wynosi ..... zł netto (słownie: ..... złotych 0/100). PRODUCENT oświadcza, że Kosztorys został sporządzony z należytą starannością i ponosić będzie pełną odpowiedzialność w przypadku wystąpienia nieścisłości w jego opracowaniu pod względem rzetelności i kompleksowości. W przypadku przekroczenia ustalonych w Kosztorysie wydatków, PRODUCENT zobowiązany jest do ich pokrycia na własny koszt.
2. PRODUCENT oświadcza, że posiada w banku ..... rachunek bankowy nr: ..... i że wydatkowanie środków finansowych z tego konta będzie związane wyłącznie z finansowaniem produkcji Filmu. Wskazany numer rachunku bankowego musi figurować

w Wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT prowadzonego przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej w Polsce.

3. Na mocy umowy KOPRODUCENT przekaze PRODUCENTOWI kwotę finansowego wkładu koprodukcyjnego w wysokości łącznej ..... **złotych netto** (słownie: ..... złotych 0/100) plus 23% VAT. Udział KOPRODUCENTA w kosztach produkcji filmowej i prawach wynosi na dzień podpisania umowy .....%. Płatności zostaną dokonane na konto bankowe wskazane przez PRODUCENTA, w następujących terminach:
  - 3.1. .... zł (słownie: ..... złotych. 0/100) netto plus 23% VAT po zawarciu niniejszej umowy, na podstawie faktury wystawionej przez PRODUCENTA w terminie do 7 dni od daty podpisania przez Strony umowy (90% kwoty)
  - 3.2. .... zł (słownie: ..... złotych 00/100) netto plus 23% VAT po zaakceptowaniu przez KOPRODUCENTA Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego w kwotach netto, sporządzonego według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do umowy, (10% kwoty).
4. Powyższe płatności zostaną zrealizowane na podstawie wystawionych przez PRODUCENTA faktur, w terminie 30 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury. Faktura dotycząca drugiej płatności wkładu koprodukcyjnego może zostać wystawiona przez PRODUCENTA po otrzymaniu od KOPRODUCENTA potwierdzenia akceptacji Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego. Szczegóły i terminy przygotowania i złożenia Raportu określa § 6 umowy. Opis faktury wystawionej przez PRODUCENTA będzie zawierać: tytuł filmu, numer umowy. Za dzień zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego KOPRODUCENTA. Środki przekazane przez KOPRODUCENTA są środkami publicznymi.
5. W wypadku potrzeby lub konieczności skorzystania z publicznych lub niepublicznych źródeł finansowania Filmu, jak Telewizja Polska S.A. (lub jej następca prawny), Polski Instytut Sztuki Filmowej i inne publiczne organy i jednostki, za poprawność merytoryczno-formalną wniosków o dofinansowanie oraz rozliczenie uzyskanych dofinansowań będzie odpowiadać PRODUCENT.
6. Strony ustalają, że ostateczny procentowy wkład koprodukcyjny KOPRODUCENTA stanowiący faktyczny udział KOPRODUCENTA w prawach do Filmu i do jego eksploatacji zostanie określony na podstawie kosztorysu powykonawczego składanego w Końcowym rozliczeniu kosztów produkcji po jej zakończeniu w terminie określonym w § 4 ust. 1 umowy, nie później jednak niż po upływie 60 dni od daty całkowitego zakończenia Filmu. Jako zasadę przyjmuje się, że udział KOPRODUCENTA w przychodach/zyskach z eksploatacji Filmu jest nie mniejszy niż jego udział w majątkowych prawach autorskich do Filmu.
7. Zarówno w ramach wkładu koprodukcyjnego, jak i w ramach wydatkowania na terenie Łodzi i województwa łódzkiego wykazane mogą być wyłącznie koszty kwalifikowane, czyli wydatki, które zostały faktycznie poniesione przez PRODUCENTA i spełniają następujące kryteria:
  - 7.1. są celowe – zostały poniesione w związku z produkcją Filmu, na którego realizację zostało przyznane dofinansowanie;
  - 7.2. są niezbędne do realizacji produkcji Filmu, bezpośrednio związane z harmonogramem realizacji;
  - 7.3. są uwzględnione w kosztorysie Filmu załączonym do umowy;
  - 7.4. są bezpośrednio związane z działaniami na rzecz zrównoważonej produkcji Filmu – wyłącznie w przypadku, gdy PRODUCENT przedstawił KOPRODUCENTOWI załączniki dotyczące zrównoważonej produkcji filmowej i gdy przedstawiony wykaz kosztów odpowiada założeniom ujętym w planie. W przypadku zatrudnienia ekokoordynatora, którego miejsce zamieszkania lub siedziba nie znajduje się na terenie Łodzi lub województwa łódzkiego, z wkładu instytucji można pokryć maksymalnie 25% całości jego wynagrodzenia.
  - 7.5. są rzetelnie udokumentowane i możliwe do zweryfikowania,
  - 7.6. są zgodne z zasadami opisanymi w obowiązującym regulaminie Konkursu na udział w koprodukcji pn. Łódzki Fundusz Filmowy,
  - 7.7. są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego
  - 7.8. dotyczą usług wykonanych lub towarów dostarczonych (nie podlegają rozliczeniu płatności zaliczkowe);
8. Zarówno w ramach wkładu koprodukcyjnego, jak i w ramach wydatkowania na terenie Łodzi i województwa łódzkiego nie mogą być pokryte wymienione niżej wydatki:

- 8.1. zakup środków trwałych i wyposażenia biurowego, pojazdów, sprzętu komputerowego, programów komputerowych, akcesoriów komputerowych, z wyłączeniem nośników danych w sposób oczywisty związanych z produkcją Filmu,
- 8.2. koszty ogólne, tj. koszty stałe ponoszone przez PRODUCENTA w związku z prowadzoną przez niego działalnością związaną z realizowaniem zadania, np. opłaty za energię elektryczną, wodę, opłaty czynszowe, utrzymanie personelu, korzystanie z telefonu, internetu itp.,
- 8.3. koszty zarządu rozumiane jako wynagrodzenie PRODUCENTA,
- 8.4. wynagrodzenia przysługujące z tytułu wszelkich funkcji pełnionych przez PRODUCENTA osobiście lub jako osoba prowadząca działalność gospodarczą (zarejestrowana w ewidencji działalności gospodarczej) - wynagrodzenie PRODUCENTA,
- 8.5. koszty prac wstępnych (development), w tym koszty pozyskania praw do scenariusza,
- 8.6. koszty wykonania kopii wzorcowych w ilości powyżej 1 sztuki,
- 8.7. podatek od towarów i usług (VAT), który może zostać odzyskany w oparciu o przepisy krajowe, tj. ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług,
- 8.8. wszelkie koszty prowizji i odsetek, ponoszonych w ramach zobowiązań finansowych i odsetek od debetu,
- 8.9. koszty amortyzacji,
- 8.10. koszty delegacji zagranicznych,
- 8.11. koszty promocji Filmu, reklamy, z wyjątkiem kosztów działań marketingowych wykonywanych przez Producenta w okresie produkcji Filmu, obejmujących making of, stronę internetową Filmu, rzecznika prasowego Filmu,
- 8.12. wszelkie koszty kar finansowych oraz wydatków związanych ze sporami sądowymi.
9. Nie dopuszcza się rozliczania wydatków na podstawie paragonów (z wyjątkiem paragonów, które spełniają warunki określone w art. 106e ust. 1 ustawy o VAT, tj. zawierających NIP).
10. Wpłaty z ewentualnych darowizn na produkcję Filmu będą zaliczane stronom proporcjonalnie do ich udziałów, to jest ...% dla PRODUCENTA i ...% dla KOPRODUCENTA.
11. Wpłaty z tytułu umów promocyjno-reklamowych (product placement, sponsoring, umowy barterowe, itp.) zawartych w trakcie produkcji Filmu będą zaliczane Stronom proporcjonalnie do ich udziałów, to jest ...% dla PRODUCENTA i ...% dla KOPRODUCENTA.
12. Powyżej określone zasady rozliczania wpłat z tytułu umów zawartych na finansowanie produkcji Filmu nie obowiązują w stosunku do umów promocyjno-reklamowych (product placement, umowy o wzajemnej wymianie promocji z mediami) lub innych świadczeń promocyjno-reklamowych, które będą dotyczyć produkcji, dystrybucji i rozpowszechniania Filmu i które ewentualnie zasilą budżet promocyjno-reklamowy Filmu na etapie rozpowszechniania Filmu. Tego typu umowy pozaprodukcyjne będą przedmiotem odrębnych ustaleń PRODUCENTA z dystrybutorem Filmu.
13. PRODUCENT może zawrzeć umowę z innymi koproducentami na udział w produkcji Filmu. Ich dobór, ustalenie wysokości udziału i zakres obowiązków oraz zakres nabywanych przez tych koproducentów autorskich praw majątkowych do Filmu i jego wkładowych oraz praw do eksploatacji na wszystkich polach określonych w niniejszej umowie należeć będzie do PRODUCENTA z zastrzeżeniem §8 ust. 1 umowy, ani nie może to naruszać postanowień niniejszej umowy w zakresie praw KOPRODUCENTA.
14. PRODUCENT zobowiązuje się do wydatkowania na terenie Łodzi i województwa łódzkiego minimum 150% kwoty przewidzianej w § 5 ust. 3 poprzez zawieranie umów cywilno-prawnych z osobami i podmiotami mającymi miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Łodzi lub województwa łódzkiego lub prowadzącymi działalność gospodarczą w różnych formach organizacyjnych zarejestrowanych na terenie Łodzi lub województwa łódzkiego. Rozliczenie wydatków z Łodzi i województwa łódzkiego PRODUCENT przedstawi KOPRODUCENTOWI w formie Raportu końcowego z rozliczenia kosztów produkcji w terminach i na zasadach określonych w § 6 umowy.
15. W przypadku wydatkowania w części lub w całości przekazanej kwoty wkładu koprodukcyjnego opisanej w § 5 ust. 3 umowy na cele niezwiązane z produkcją Filmu, KOPRODUCENT ma prawo żądać zwrotu tej kwoty - w części lub w całości - wraz z odsetkami.
16. Strony mogą wspólnie podjąć decyzje o zwiększeniu lub zmniejszeniu kosztów produkcji Filmu zarówno

na etapie planowania jak i wykonania nie później jednak niż do zakończenia produkcji. Decyzje powinny być potwierdzone w drodze zmiany umowy koprodukcyjnej, dokonywanej w formie pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem, że KOPRODUCENT wyraża zgodę na wprowadzanie przez PRODUCENTA zmian w kosztorysie do łącznej wysokości 10% jego ogólnej wartości określonej na dzień podpisania umowy. W przypadku gdy łączna wartość zmian wprowadzonych w kosztorysie przez PRODUCENTA przekroczy 10% jego wartości określonej na dzień podpisania umowy, udział KOPRODUCENTA w prawach określonych w § 8 ust. 2 umowy oraz z przychodach z dystrybucji Filmu określonych w § 9 umowy, nie ulegnie dalszemu obniżeniu.

17. Jeśli po zawarciu umowy powstaną okoliczności nieprzewidziane w momencie jej zawierania, które uniemożliwiają wydatkowanie całości lub części wkładu koprodukcyjnego KOPRODUCENTA w terminie określonym w § 6 ust. 1, to PRODUCENT zobowiązuje się zwrócić całość lub niewydatkowaną część wkładu koprodukcyjnego KOPRODUCENTA netto plus należny podatek VAT najpóźniej 30 dni przed terminem ostatecznego wydatkowania wkładu koprodukcyjnego.
18. PRODUCENT jest zobowiązany do zwrotu, wedle uznania KOPRODUCENTA, częściowej lub pełnej kwoty wkładu koprodukcyjnego netto plus należny podatek VAT, wraz z odsetkami za opóźnienie w wysokości odsetek jak od zaległości podatkowych, liczonych od dnia zapłaty przez KOPRODUCENTA kwoty wkładu koprodukcyjnego brutto określonego w § 5 ust. 3 do dnia wpływu ww. kwoty na konto bankowe wskazane przez KOPRODUCENTA, oraz pokrycia wszelkich związanych z powyższym szkód i strat KOPRODUCENTA, z wyłączeniem utraconych korzyści, w przypadku niewydatkowania na terenie Łodzi lub województwa łódzkiego kwoty netto określonej zgodnie z § 5 ust. 3, zgodnie z zasadami określonymi w § 6.

#### **ZASADY ROZLICZENIA WKŁADU FINANSOWEGO**

##### **§ 6**

1. PRODUCENT zobowiązuje się pod rygorem konieczności zwrotu przyznanego wkładu, że:
  - 1.1. 100% otrzymanych środków finansowych opisanych w § 5 ust. 3 umowy jako wkład koprodukcyjny, zostanie rozliczonych wydatkami produkcyjnymi opisanymi w § 5 ust. 7 poniesionymi od 1 stycznia 2022 do dnia 5 listopada 2023 r;
  - 1.2. Równowartość minimum 150% otrzymanych środków finansowych opisanych w § 5 ust. 3 umowy jako wkład koprodukcyjny, zostanie rozliczona wydatkami z Łodzi i województwa łódzkiego opisanymi w § 5 ust. 14, poniesionymi po 1 stycznia 2022 w ramach Końcowego rozliczenia kosztów produkcji Filmu.
2. Rozliczenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej PRODUCENT przedstawi KOPRODUCENTOWI w formie Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego oraz w formie Końcowego rozliczenia kosztów produkcji Filmu. Rozliczenia dotyczą wydatków poniesionych w czasie okresu zdjęciowego i postprodukcji określonych w harmonogramie produkcji Filmu stanowiącym Załącznik nr 5 do Umowy. Raporty zostaną złożone przez PRODUCENTA w następujących terminach:
  - 2.1. Rozliczenie, o którym mowa w ust. 1.1 powyżej, do dnia 6 listopada 2023 r.,
  - 2.2. Rozliczenie, o którym mowa w ust. 1.2 powyżej, razem z Końcowym rozliczeniem kosztów produkcji Filmu, w terminie określonym w § 6 ust. 6.
3. Do Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego oraz do Końcowego rozliczenia kosztów produkcji Filmu zostanie dołączona dokumentacja wydatków w postaci kserokopii lub skanów umów, zleceń, faktur VAT, rachunków oraz potwierdzeń przekazania należności do US, dokumentujących wydatkowanie kwoty przewidzianej w § 5 ust. 3 wraz z dowodami wpłat.
4. Załączone do Raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego faktury i rachunki stanowiące rozliczenie 100% wartości wkładu koprodukcyjnego, określonego w § 5 ust. 3 powinny w opisie zawierać następujące informacje: „Wydatek został sfinansowany ze środków Instytucji „EC1 Łódź – Miasto Kultury”, w ramach konkursu pn. Łódzki Fundusz Filmowy”.
5. Wydatki z Łodzi i województwa łódzkiego stanowiące rozliczenie 150% wartości wkładu koprodukcyjnego, określonego w § 5 ust. 3, wykazane w raporcie końcowym z rozliczenia kosztów produkcji, muszą odpowiadać



preliminarzowi kosztów planowanych do wydatkowania na terenie Łodzi i województwa łódzkiego, będącego elementem Kosztorysu Filmu stanowiącego Załącznik nr 2.

6. PRODUCENT oświadcza, że przedstawi KOPRODUCENTOWI Końcowe rozliczenie kosztów produkcji, sporządzone według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do umowy w terminie do 60 dni od daty całkowitego zakończenia produkcji Filmu, określonej w § 4 ust. 1.
7. Po zakończeniu produkcji Filmu PRODUCENT zobowiązany jest przez okres 3 lat do nadsyłania raportów finansowych z tytułu dystrybucji i eksploatacji Filmu zgodnie z zapisami § 9 Umowy, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 8.
8. Strony zgodnie oświadczają, że z tytułu realizacji obowiązków wynikających z niniejszej umowy PRODUCENTOWI nie przysługuje od KOPRODUCENTA jakiegokolwiek wynagrodzenie.

## ZASADY WSPÓŁPRACY I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

### § 7

1. Do obowiązków PRODUCENTA należy:

- 1.1. Zrealizowanie produkcji Filmu w oparciu o środki przewidziane Umową na podstawie Kosztorysu stanowiącego Załącznik nr 2 do Umowy, w terminie wynikającym z Harmonogramu stanowiącego Załącznik nr 5 do Umowy oraz w oparciu o zatwierdzony przez obie strony Scenariusz stanowiący Załącznik nr 1. PRODUCENT zobowiązany jest uzyskać pisemną zgodę KOPRODUCENTA w zakresie wprowadzanych istotnych zmian dotyczących Scenariusza.
- 1.2. Zawarcie ewentualnych umów z pozostałymi koproducentami, inwestorami prywatnymi, sponsorami oraz publicznymi inwestorami Filmu. PRODUCENT ponosi wszelką odpowiedzialność wobec KOPRODUCENTA za niewywiązywanie się jego koproducentów z podjętych zobowiązań jak za działania lub zaniechania własne.
- 1.3. Zawarcie wszelkich umów z twórcami, w tym z reżyserem i operatorem Filmu, z realizatorami i innymi podmiotami uczestniczącymi w realizacji Filmu zgodnie z prawem autorskim i Kodeksem Cywilnym, w sposób taki, aby prawa KOPRODUCENTA, jako współuprawnionego autorsko nie były ograniczone w zakresie rozporządzania Filmem w ramach określonych umową;
- 1.4. Pozyskanie wszelkich niezbędnych zgód od osób fizycznych uczestniczących w realizacji Filmu na przekazywanie ich danych osobowych KOPRODUCENTOWI w związku z realizacją niniejszej umowy, a w szczególności w ramach składania KOPRODUCENTOWI raportu, o którym mowa w § 6 oraz wykonanie obowiązku informacyjnego w stosunku do tych osób na podstawie art. 13 i 14 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/UE). PRODUCENT zobowiązuje się, że dokumenty i informacje przekazywane KOPRODUCENTOWI nie będą zawierały danych osobowych innych niż niezbędne do prawidłowej realizacji umowy.
- 1.5. Ubezpieczenie produkcji Filmu w ramach kosztów produkcji Filmu od skutków zdarzeń losowych, co najmniej w zakresie:
  - a. zniszczenia/utruty zapisu cyfrowego;
  - b. OC za zdarzenia związane z produkcją Filmu;
  - c. NNW dla ekipy i aktorów.
- 1.6. Organizacja produkcji Filmu, w tym m.in. powołanie grupy produkcyjnej, zawarcie Umów z właściwymi technologicznie podmiotami wykonującymi usługi techniczne i inne na rzecz Filmu, zawarcie umów z aktorami i innymi wykonawcami, prowadzenie profesjonalnej księgowości oraz inne prace - aż do wykonania kopii wzorcowej Filmu umożliwiającej jego dystrybucję i rozpowszechnianie oraz całkowitego zakończenia produkcji Filmu;
- 1.7. Zrealizowanie ..... dni *zdjęciowych/animacji* lub wykonanie prac na etapie post-produkcji na terenie Łodzi i województwa łódzkiego. Lista obiektów zdjęciowych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego stanowi Załącznik nr 6. Zmniejszenie liczby dni zdjęciowych lub wprowadzanie istotnych zmian dotyczących miejsc

realizacji zdjęć na terenie Łodzi i województwa łódzkiego każdorazowo wymaga pisemnej zgody KOPRODUCENTA pod rygorem nieważności.

- 1.8. Informowanie KOPRODUCENTA o rozpoczęciu dni zdjęciowych, a zwłaszcza o terminie i lokalizacji planów zdjęciowych realizowanych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego, w terminie nie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem zdjęć.
- 1.9. Współorganizacja z KOPRODUCENTEM dnia prasowego w Łodzi z udziałem producentów i twórców, w terminie ustalonym przez obie strony. Przebieg dnia prasowego strony ustalą wspólnie w trybie roboczym. PRODUCENT wyraża zgodę na fotografowanie i publikację zdjęć (po uprzedniej autoryzacji przez PRODUCENTA) z dnia prasowego przez media. Strony zgodnie postanawiają, że zdjęcia będą także wykorzystywane jako materiał promocyjny KOPRODUCENTA, celem promocji Miasta i działalności KOPRODUCENTA;
- 1.10. Zorganizowanie łódzkiej premiery Filmu z udziałem twórców. PRODUCENT pokryje koszty pobytu gości premiery (twórców filmu), wynajmu przestrzeni, kopii filmowej oraz inne opłaty licencyjne (w szczególności ZAiKS, SFP). Na premierę PRODUCENT zaprosi minimum trzy osoby spośród głównych realizatorów filmu (np. reżysera, scenarzystę lub autora zdjęć, wykonawców trzech głównych ról).
- 1.11. Rozliczenie otrzymanych środków finansowych od KOPRODUCENTA, w terminach i formie określonych niniejszą umową (§ 6);
- 1.12. Umieszczenie w sposób trwały na wszystkich kopiach Filmu bez względu na nośnik i pole eksploatacji Filmu informacji o współudziale KOPRODUCENTA i Miasta Łodzi w produkcji Filmu oraz umieszczenie w napisach początkowych i końcowych aktualnych logotypów KOPRODUCENTA i Miasta Łodzi (w tym Miasto Filmu UNESCO) w formie uzgodnionej przez obie strony w trybie roboczym. Prace te zostaną wykonane w terminie przed wykonaniem kopii wzorcowej (master) Filmu i przedstawione do akceptacji KOPRODUCENTA. Strony uzgadniają, że zamieszczony poniżej wzór stanowi najmniejszy możliwy format informacji, a PRODUCENT zobowiązuje się, że informacje dotyczące KOPRODUCENTA zostaną umieszczone w zakresie i formacie nie mniejszym niż w przypadku pozostałych koproducentów Filmu.  
NAPISY POEZĄTKOWE:  
Logotyp „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi lub czołówka animowana „EC1 Łódź – Miasto Kultury” lub nazwa koproducenta: EC1 Łódź – Miasto Kultury  
NAPISY KOŃCOWE:  
Logotyp EC1 oraz nazwa koproducenta: „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi  
Logotyp Łódź kreuje  
Logotyp Łódź Miasto Filmu UNESCO.  
W wersjach anglojęzycznych:  
Logotyp EC1 oraz nazwa koproducenta: „EC1 Łódź- City of Culture”,  
Logotyp Łódź Creates  
Logotyp Łódź City of Film UNESCO.

- 1.13. Umieszczenie w nocie copyright informacji o KOPRODUCENCIE, w brzmieniu: © EC1 Łódź.
- 1.14. Umieszczenie informacji i logotypów wskazanych przez KOPRODUCENTA w ustalonej w trybie roboczym formie we wszystkich materiałach informacyjno-reklamowych Filmu, przy czym logotypy KOPRODUCENTA i Miasta Łodzi nie mogą być mniejsze niż logotyp PRODUCENTA/pozostałych KOPRODUCENTÓW.
- 1.15. W ramach procedury odbioru Filmu:
  - 1.15.1. zorganizowanie kolaudacji końcowej z udziałem KOPRODUCENTA, w salach kinowych Narodowego Centrum Kultury Filmowej, przed sporządzeniem kopii wzorcowej Filmu.
  - 1.15.2. zorganizowanie, w razie potrzeb, pokazów focusowych Filmu w salach kinowych Narodowego Centrum Kultury Filmowej. Pokazy powinny się odbyć przed kolaudacją końcową Filmu.KOPRODUCENT ma prawo zgłosić w czasie Kolaudacji i pokazów focusowych zastrzeżenia do Filmu wraz z żądaniem dokonania zmian, o ile żądania zgodne są ze Scenariuszem Filmu. W przypadku organizowania powyższych pokazów w ramach procedury odbioru Filmu KOPRODUCENT udostępni na wniosek PRODUCENTA stosowną przestrzeń kinową, po uprzednim uzgodnieniu terminu pokazu.



- 1.16. Przekazanie KOPRODUCENTOWI pisemnej informacji o wykonaniu kopii wzorcowej (protokół przyjęcia/wykonania kopii) najpóźniej w ciągu 7 dni od jej wykonania. Informacja o wykonaniu kopii wzorcowej zostanie przekazana mailowo na adres: [lfc@ec1lodz.pl](mailto:lfc@ec1lodz.pl).
- 1.17. Zawarcie umowy z Dystrybutorem filmu, wybór dystrybutora zostanie dokonany biorąc pod uwagę kryterium zapewnienia najlepszych warunków dystrybucji Filmu. PRODUCENT prześle KOPRODUCENTOWI wszelkie informacje dotyczące zawartych umów dystrybucyjnych oraz związanych z nimi rozliczeń na zasadach określonych w § 9; KOPRODUCENT zastrzega sobie prawo wglądu w materiały promocyjne celem akceptacji zastosowanych logotypów. PRODUCENT zapewni w umowie z Dystrybutorem możliwość dystrybucji Filmu w kinach Narodowego Centrum Kultury Filmowej na warunkach w niej uzgodnionych.
- 1.18. Informowanie KOPRODUCENTA o istotnych decyzjach dotyczących eksploatacji Filmu, jak data wprowadzenia do obrotu (sprzedaży) nośnika z Filmem, uruchomienia okien eksploatacyjnych Filmu oraz o warunkach zawieranych umów dystrybucyjnych (w tym licencyjnych) Filmu na polach podlegających obowiązkowi podziału przychodów.
- 1.19. Udostępnienie KOPRODUCENTOWI na jego prośbę do wglądu dokumentacji dotyczącej pól eksploatacji (w tym nadań, reemisji oraz sprzedaży czystych nośników), podlegających podziałowi zysków uzyskiwanych przez PRODUCENTA na tych polach. KOPRODUCENT zastrzega sobie prawo do przekazywania informacji dotyczących eksploatacji Filmu do Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych (SFP – ZAPA), a także do pobierania należnych z tego tytułu tantiem w części odpowiadającej udziałowi KOPRODUCENTA w prawach do Filmu wskazanych w § 8.
- 1.20. Rozliczenie przychodów z eksploatacji Filmu ze wszystkich pól eksploatacji w proporcjach odpowiadających wkładowi wniesionemu w produkcję zgodnie z zapisami Umowy.
- 1.21. Dostarczenie KOPRODUCENTOWI po zakończeniu produkcji Filmu materiałów wymienionych w § 12 ust. 2 umowy.
- 1.22. Przekazanie prawidłowej metryki Filmu do właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami (ZAPA oraz ZAIKS).
- 1.23. Wydatkowanie na terenie Łodzi i województwa łódzkiego kwoty nie mniejszej niż ..... **złotych netto** (minimum 150% wysokości wkładu koprodukcyjnego określonego w § 5 ust. 3). Podstawą do weryfikacji wydatków poniesionych na terenie Łodzi i województwa łódzkiego jest Raport końcowy z rozliczenia kosztów produkcji. Środki wydatkowane na terenie Łodzi i województwa łódzkiego muszą zostać uwzględnione w Kosztorysie filmu stanowiącym Załącznik nr 2.
- 1.24. Pozyskanie od KOPRODUCENTA wszelkich wymaganych umową zgód i akceptacji dotyczących zmian w realizacji procesu produkcji Filmu.
- 1.25. Administrowanie przez PRODUCENTA podczas produkcji Filmu zakupionych lub wytworzonych na potrzeby realizacji Filmu środków inscenizacyjnych takich jak dekoracje, adaptacje scenograficzne, rekwizyty, kostiumy, sprzęt specjalistyczny, itp. - to jest prowadzenie ewidencji ilościowo-wartościowej. KOPRODUCENT ma prawo wglądu w dokumentację scenograficzną.
- 1.26. Złożenie KOPRODUCENTOWI w dniu podpisania umowy weksła własnego in blanco wraz z deklaracją wekslową, stanowiącą Załącznik nr 9 do umowy.
2. Do obowiązków KOPRODUCENTA należy przekazanie wkładu koprodukcyjnego na zasadach określonych w § 5 umowy.

## PRZENIESIENIE PRAW DO FILMU I UTWORÓW WKŁADOWYCH

### § 8

1. Wszelkie prawa majątkowe dotyczące Filmu jako całości, a także wszelkie prawa do dających się wyodrębnić jego części, przysługiwać będą PRODUCENTOWI oraz KOPRODUCENTOWI i innym podmiotom uczestniczącym w produkcji wspólnie, na zasadach określonych w niniejszej umowie. Do praw Stron w tym zakresie odpowiednie zastosowanie będą miały przepisy o współwłasności w częściach ułamkowych.
2. Na podstawie Umowy w dacie jej zawarcia autorskie prawa majątkowe do scenariusza i utworów w nim

zawartych oraz do Filmu przechodzą na KOPRODUCENTA proporcjonalnie do jego udziału w sfinansowaniu Filmu, który wynosi:

- KOPRODUCENT ..... % udziału w autorskich prawach majątkowych;
- PRODUCENT ..... % udziału w autorskich prawach majątkowych.

Strony zgodnie oświadczają, iż ostateczny udział KOPRODUCENTA, zostanie ustalony na podstawie kosztorysu powykonawczego składanego przez PRODUCENTA w Końcowym rozliczeniu kosztów produkcji, o którym mowa w § 6, po jego pisemnej akceptacji przez KOPRODUCENTA.

3. PRODUCENT oświadcza, że jest uprawniony do rozporządzania prawami do scenariusza, utworów w nim zawartych oraz Filmu w zakresie określonym Umową, w tym posiada niezbędne pełnomocnictwa do działania w imieniu osób uprawnionych z tytułu praw autorskich – twórców Filmu (w szczególności: autorów scenariusza, reżysera, autora scenografii) i w ich imieniu przenosi na siebie i na KOPRODUCENTA prawa do wykorzystania powstałej produkcji filmowej na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w nieograniczonym czasowo i terytorialnie zakresie, a także praw do korzystania z nazwisk i wizerunków aktorów i innych współtwórców filmu, dla celów promocji Filmu oraz promocji działań KOPRODUCENTA, co zwalnia KOPRODUCENTA z obowiązku nabycia praw od wymienionych podmiotów.
4. Na mocy Umowy PRODUCENT przenosi na KOPRODUCENTA udział w prawach autorskich do rozporządzania i korzystania z Filmu, fotosów, making of związanych z Filmem oraz ze Scenariusza (i powiązanych z nim utworów literackich jak dialogi, streszczenia, opisy, tłumaczenia) oraz praw zależnych do nich, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. 2006 r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez względu na ilość nadań, również poza eksploatacją audiowizualną, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalenia lub zwielokrotnienia wszelkimi technikami i metodami, w tym: techniką zapisu magnetycznego, wszelkimi technikami światłoczułymi, optycznymi i cyfrowymi, za pomocą wszelkich dostępnych analogowych i cyfrowych metod zapisu, odczytu i transmisji, na nośnikach wszelkiego rodzaju, w szczególności magnetycznych, magneto-optycznych, stałych i trwałych pamięci półprzewodnikowych i systemów komputerowych (macierzy danych), na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym niezależnie od systemu, formatu i standardu (w szczególności taśma filmowa, kasety, płyty, kompakty, CD-ROM, VHS, DVD, VCD, VOD, pliki MP3, MPEG-4, WMV i DivX, materiały poligraficzne itp.);
  - b. wprowadzenia do obrotu na nośnikach wszelkiego rodzaju;
  - c. wprowadzenia do pamięci komputera i sieci multimedialnej oraz wszelkich innych nośników przetwarzania cyfrowego;
  - d. publicznego odtwarzania, wykonywania, wyświetlania, w tym wyświetlania w kinach, nadań i reemisji telewizyjnych we wszystkich formach i formatach telewizyjnych, zarówno płatnych jak i bez opłaty, z zastosowaniem technologii analogowej i cyfrowej, za pomocą sieci telewizji naziemnej, satelitarnej, kablowej oraz w sieciach telekomunikacyjnych, w tym w sieciach szerokopasmowych, włączając w to ADSL, DSL i podobne, oraz na platformach cyfrowych naziemnych i satelitarnych;
  - e. publicznego odtwarzania, wyświetlania, wykonania na targach, wystawach, festiwalach i innych imprezach o podobnym charakterze;
  - f. najmu i użyczenia nośników;
  - g. równoległej i integralnej emisji, reemisji, nadawania integralnego i symultanicznego przez inną organizację telewizyjną;
  - h. wykorzystania Filmu lub jego części w tym materiałów wyjściowych, materiałów filmowych i promocyjnych związanych z Filmem, making of Filmu oraz fotosów, streszczenia i zwiastuna Filmu, związanych z jego powstawaniem, na wszelkich polach eksploatacji dla celów reklamy i promocji Filmu oraz Stron i innych podmiotów uczestniczących w koprodukcji Filmu;
  - i. zwielokrotniania i dystrybucji (sprzedaży, najmu, wymiany) nośników Filmu dla celów odtwarzania niepublicznego, wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów i rozpowszechniania w sieci

- Internet, Intranet i innych sieciach komputerowych w taki sposób, aby każdy miał do Filmu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w systemie „Video streaming”, „Video on demand” i „Pay per view”, bez względu na ilość systemów w sieci;
- j. publicznego wykonywania lub odtwarzania w szczególności na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym;
  - k. wielokrotnych przekazów w sieciach telefonii mobilnej z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych;
  - l. prawa do wykorzystania w połączeniach telefonicznych, w tym w przekazach tekstowych i audiowizualnych (SMS, MMS, WAP, teletext);
  - m. wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, za pośrednictwem np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji;
  - n. wielokrotnych nadeń radiowych w sieciach telekomunikacyjnych, cyfrowe analogowe we wszystkich dostępnych formatach i technologiach;
  - o. wykorzystanie Filmu w celach informacyjnych a także w celu promocji i reklamy Filmu oraz podmiotów uczestniczących w koprodukcji Filmu.
5. PRODUCENT oświadcza, że jest uprawniony do zawarcia niniejszej Umowy oraz ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających z przekazania KOPRODUCENTOWI praw określonych Umową. PRODUCENT ponosi odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich, pokrewnych i dóbr osobistych osób trzecich, mogących wynikać z tytułu eksploatacji Filmu oraz dzieł wymienionych w niniejszym paragrafie na wyżej wymienionych polach eksploatacji. W przypadku skierowania z tego tytułu uzasadnionych roszczeń przeciwko KOPRODUCENTOWI, PRODUCENT zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia KOPRODUCENTA z obowiązku świadczeń z tego tytułu w tym pokrycia kosztów zastępstwa prawnego.
6. PRODUCENT oświadcza, że wszystkie umowy, które zawarł lub zawrze w związku z produkcją Filmu nie będą naruszać postanowień Umowy ani zagrażać realizacji jej postanowień.
7. Przeniesienie wszelkich praw określonych w Umowie (w tym autorskich praw majątkowych, praw zależnych, praw pokrewnych), na polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 i w ramach wkładu koprodukcyjnego, na rzecz KOPRODUCENTA do Filmu jako całości nastąpi w chwili powstania dzieła tj. wykonania kopii wzorcowej Filmu, natomiast w stosunku do utworów wyjściowych z momentem ich pozyskania przez PRODUCENTA. Stronom, jak i wszystkim innym podmiotom uczestniczącym w produkcji Filmu, będą przysługiwać wspólnie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Filmu, jak również prawa pokrewne PRODUCENTA wideogramu, proporcjonalnie do udziału Stron i innych podmiotów uczestniczących w produkcji Filmu.
8. W przypadku, gdy koszt produkcji Filmu ulegnie podwyższeniu w stosunku do wykazanego w Kosztorysie bez pisemnej zgody KOPRODUCENTA, ustalony w § 8 ust. 2 niniejszej umowy udział KOPRODUCENTA w prawach autorskich do Filmu i przychodach z eksploatacji Filmu nie ulegnie zmianie. W przypadku, gdy koszty produkcji Filmu będą niższe niż określone w Kosztorysie, udział KOPRODUCENTA w prawach autorskich zostanie określony w wysokości proporcjonalnej do faktycznego udziału w kosztach finansowych produkcji Filmu. Zapis ten nie dotyczy 10% elastyczności kosztorysu Filmu, określonej w §5 ust. 16.

## **DYSTRYBUCJA, ODZYSKIWANIE KOSZTÓW I PODZIAŁ ZYSKÓW**

### **§ 9**

1. Strony dopuszczają, że koszty dystrybucji, zatwierdzone w formie pisemnej przez Strony, zostaną pokryte w pierwszej kolejności. KOPRODUCENT wyraża zgodę w szczególności na koszty dystrybucji (P&A) oraz ewentualne planowane koszty minimum gwarantowanego (MG) zgodnie ze złożonym wnioskiem oraz umową dystrybucyjną.

2. PRODUCENT zobowiązany jest do przedkładania KOPRODUCENTOWI raportów z komercyjnej (odpłatnej) eksploatacji Filmu na wszystkich polach eksploatacji. Raporty te będą uwzględniać wpływy z tytułu eksploatacji Filmu z rozbiciem na poszczególne pola eksploatacji. Raporty będą przedstawiane w okresach 6 miesięcznych zgodnych z półroczami kalendarzowymi (tj. 1 stycznia – 30 czerwca i 1 lipca – 31 grudnia) począwszy od pierwszego półrocza eksploatacji niezależnie od wysokości uzyskiwanych wpływów w terminie 10 dni od daty zakończenia danego okresu. Po upływie dwóch lat od rozpoczęcia eksploatacji raporty będą przekazywane po każdym uzyskanym przychodzie, natomiast w przypadku braku wpływów PRODUCENT będzie zwolniony z obowiązku składania raportów.
3. Za każdy dzień zwłoki w nadesłaniu raportu KOPRODUCENTOWI będzie przysługiwała kara umowna w wysokości 0,5% kwoty brutto stanowiącej wkład KOPRODUCENTA wskazany w § 5 ust. 3 umowy.
4. Raporty będą przysyłane na adres e-mail: [lfc@ec1lodz.pl](mailto:lfc@ec1lodz.pl) i zawierać będą podpisy osób upoważnionych do reprezentowania PRODUCENTA.
5. Strony uzgadniają, że rozliczenia pomiędzy Stronami wpływów z tytułu eksploatacji Filmu na wszelkich polach eksploatacji, dokonywane będą na podstawie przedkładanych przez PRODUCENTA raportów, a płatności dokonywane będą na podstawie odpowiednich faktur VAT na konto KOPRODUCENTA nr 33 1440 1231 0000 0000 0779 2794 w terminie 21 dni od daty dostarczenia PRODUCENTOWI prawidłowo wystawionej faktury.
6. Przychody z eksploatacji i dystrybucji Filmu będą przekazywane KOPRODUCENTOWI zgodnie z proporcjami wynikającymi z recoupment planu, stanowiącego Załącznik nr 7.
7. W zakresie sprzedaży zagranicznej Filmu PRODUCENT podejmie kroki, aby pozyskać do współpracy międzynarodowego agenta sprzedaży. PRODUCENT przedstawi KOPRODUCENTOWI kopię zawartej umowy z agentem sprzedaży.
8. Poprzez uzyskane z tytułu eksploatacji Filmu „wpływy netto” rozumie się „wpływy brutto” pomniejszone o prowizję dystrybucyjną, zwrot minimum gwarantowanego, koszty promocji i dystrybucji opisane szczegółowo w umowie z dystrybutorem.
9. PRODUCENT zobowiązuje się umożliwić KOPRODUCENTOWI dostęp do wszelkich raportów medialnych i dystrybucyjnych Filmu.
10. KOPRODUCENT może zażądać od PRODUCENTA informacji o zaproszeniach do udziału Filmu w festiwalach filmowych.
11. W przypadku wykorzystywania Filmu, jego elementów oraz fotosów w ramach umowy merchandisingu PRODUCENT zobowiązany jest dokonać rozliczenia z KOPRODUCENTEM zysków osiągniętych z tego tytułu proporcjonalnie do posiadanych udziałów KOPRODUCENTA w prawach autorskich do Filmu. W tym przypadku PRODUCENT zobowiązany jest do składania raportów w terminach i formie uzgodnionej z KOPRODUCENTEM.

## **NASTĘPCY PRAWNI**

### **§ 10**

1. Przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy oraz udziału we współwłasności praw, w tym w wyniku postępowania spadkowego wymaga dla swej ważności zgody drugiej Strony Umowy.
2. Niezależnie od zapisu ust.1 w przypadku zbycia przez którąkolwiek ze stron swojego udziału w prawach do Filmu, lub jakichkolwiek zmian własnościowych Strony, zbywca jest zobowiązany zapewnić, że jego następca prawny będzie wykonywać prawa i obowiązki współwłaściciela powyższych praw, zgodnie z Umową i złożyć stosowne oświadczenie w formie pisemnej.
3. Każda ze Stron ma prawo, po poinformowaniu drugiej Strony i przedstawieniu na jej życzenie projektu takiej umowy, w ramach swoich udziałów, do zawierania Umów koprodukcyjnych, które nie będą naruszały praw i udziałów PRODUCENTA i KOPRODUCENTA.
4. Stronom przysługuje prawo pierwokupu udziałów we współwłasności praw. Prawo to będzie wykonywane na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym.

## **POUFNOŚĆ**

### **§ 11**

Strony zobowiązują się nie ujawniać nikomu bez pisemnej zgody drugiej strony warunków Umowy, poza

przypadkami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa oraz umów z innymi koproducentami, partnerami współfinansującymi produkcję filmu.

## DEPOZYT MATERIAŁU FILMOWEGO

### § 12

1. Strony postanawiają, że materiały wyjściowe Filmu stanowić będą współwłasność Stron oraz innych podmiotów uczestniczących w produkcji Filmu i przechowywane będą w archiwum wyznaczonym przez PRODUCENTA.
2. Po zakończeniu produkcji Filmu PRODUCENT jest zobowiązany dostarczyć KOPRODUCENTOWI następujące materiały:
  - 2.1. Do dnia premiery jedną kopię Filmu na nośniku pamięci, według określonej specyfikacji (w wersji minimum): materiał niezakodowany w formacie DCP klatkarz 24fps, dźwięk: wielościeżkowy na oddzielnych ścieżkach po dwa kanały lewy i prawy: muzyka, efekty FX, dodatkowe efekty – jeżeli występują, dialogi główne, dialogi II planowe – jeżeli są rozdzielone. Ścieżki muszą być zsynchronizowane.  
KOPRODUCENT może wykorzystać przekazaną mu kopię Filmu w ramach imprez oraz wydarzeń branżowych i kulturalnych, których organizatorem lub uczestnikiem będzie KOPRODUCENT, w szczególności dotyczy to festiwalu filmowych, festiwalu muzyki filmowej, konferencji i spotkań branżowych. Możliwość korzystania przez KOPRODUCENTA z kopii Filmu oznacza w szczególności prawo do publicznego wyświetlenia, odtworzenia, publicznego udostępnienia Filmu lub jego fragmentów, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego/nich dostęp. KOPRODUCENT zobowiązuje się każdorazowo poinformować PRODUCENTA o wykorzystaniu przekazanej kopii Filmu.
  - 2.2. 3 sztuki Filmu w jakości minimum Full HD (tj. o rozdzielczości obrazu 1920 x 1080 px) na wybranych nośnikach pamięci do dnia premiery. Egzemplarze przekazane zostaną przez PRODUCENTA do wyłącznego użytku wewnętrznego KOPRODUCENTA i będą stanowić jego własność, bez prawa ich powielania.
  - 2.3. Metrykę Filmu ZAiKS oraz metrykę ZAPA, do dnia premiery.
  - 2.4. Streszczenie Filmu.
  - 2.5. Komplet materiałów promocyjno-informacyjnych (press kit), do dnia premiery.
  - 2.6. Listę napisów czołowych i końcowych, do dnia premiery.
  - 2.7. Komplet, składający się z minimum 15 fotosów reklamowych i roboczych z Filmu, na nośniku pamięci.
  - 2.8. 3 sztuki plakatów Filmu (o ile powstaną) oraz plakat w wersji elektronicznej, do dnia premiery.
  - 2.9. Making of Filmu – w przypadku podjęcia przez PRODUCENTA decyzji o jego zrealizowaniu.
  - 2.10. 40% zaproszeń dwuosobowych na regionalną premierę Filmu oraz 4 sztuki na ogólnopolską Premierę Filmu.
3. Zakres praw autorskich majątkowych, praw zależnych i praw pokrewnych KOPRODUCENTA do rozporządzania i korzystania z przekazanych przez PRODUCENTA materiałów wymienionych w ust. 2 określa § 8.
4. KOPRODUCENT będzie mógł wykonać dodatkową kopię Filmu wyłącznie na podstawie pisemnej zgody PRODUCENTA i na własny koszt.
5. Zgodnie z art. 30 Ustawy o kinematografii z dnia 30 czerwca 2005 r. (Dz.U. nr 132 poz. 1111) i art. 6 Ustawy z dnia 7 listopada 1996 r. o obowiązkowych egzemplarzach bibliotecznych (Dz.U.Nr 152 poz.722) PRODUCENT przekaze nieodpłatnie FilMOTECE Narodowej jeden egzemplarz nieeksploatowanej kopii wyprodukowanego Filmu oraz materiały dokumentacyjne związane z produkcją Filmu, w szczególności: scenariusz filmu, metrykę filmu potwierdzoną przez ZAiKS, listę napisów początkowych i napisów końcowych, listę dialogową, fotosy, plakaty – w terminie 30 dni po zakończeniu produkcji, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia dystrybucji Filmu.
6. Każda ze Stron dołoży starań, by materiał wyjściowy Filmu nie wszedł w posiadanie osób nieupoważnionych.

## ODSTĄPIENIE I KARY UMOWNE

### § 13

1. W razie niewykonania obowiązków wynikających z § 5 ust. 3 i § 7 ust. 2 niniejszej umowy przez KOPRODUCENTA, PRODUCENTOWI przysługuje – po uprzednim wezwaniu do wykonania i wyznaczeniu dodatkowego nie krótszego niż 14 dni terminu do usunięcia uchybień - prawo do odstąpienia od umowy bez



żadnych skutków odszkodowawczych i innych cywilnoprawnych. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy PRODUCENT może złożyć w terminie do 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.

2. W razie niewykonania któregośkolwiek z obowiązków wynikających z §7 i § 9 niniejszej umowy przez PRODUCENTA lub naruszeniem praw KOPRODUCENTA, KOPRODUCENTOWI przysługuje – po uprzednim wezwaniu do wykonania i wyznaczeniu dodatkowego nie krótszego niż 7 dni terminu do usunięcia uchybień - prawo do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy KOPRODUCENT może złożyć w terminie do 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy opisanej w zdaniu poprzednim w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.
3. W razie niewykonania przez PRODUCENTA obowiązków wynikających z:
  - a. § 7 ust. 1 pkt. 1.11, KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 5% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3 za każdy dzień zwłoki, a w przypadku zwłoki przekraczającej 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.
  - b. § 7 ust. 1 pkt. 1.12 KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 20% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3 za każde z uchybień, a w przypadku nie usunięcia przez PRODUCENTA uchybienia na własny koszt w terminie 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.
  - c. § 7 ust. 1 pkt. 1.13 KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 20% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3, a w przypadku nie usunięcia przez PRODUCENTA uchybienia na własny koszt w terminie 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.
  - d. §7 ust. 1 pkt. 1.14 KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 10% wkładu koprodukcyjnego określonego w §5 ust. 3 za każdy niezgodny z postanowieniami umowy materiał promocyjny, a w przypadku nie usunięcia przez PRODUCENTA uchybienia na własny koszt w terminie 30 dni, prawo do odstąpienia od umowy.Oświadczenie o odstąpieniu od umowy, w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie, KOPRODUCENT może złożyć w terminie do 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy opisanej w w/w przypadkach w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.
4. W przypadku wykorzystania wkładu koprodukcyjnego niezgodnie z postanowieniami umowy KOPRODUCENTOWI przysługuje prawo do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy KOPRODUCENT może złożyć w terminie do 2 miesięcy od daty zaistnienia przesłanki uzasadniającej odstąpienie od umowy w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem.
5. W razie skorzystania przez KOPRODUCENTA z prawa odstąpienia od Umowy PRODUCENT dokona zwrotu otrzymanego wkładu koprodukcyjnego brutto wraz z odsetkami liczonymi jak od zaległości podatkowych w terminie 30 dni od otrzymania oświadczenia KOPRODUCENTA o odstąpieniu od Umowy.

## PRZETWARZANIE DANYCH

### § 14

Na podstawie art.13 ust.1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO, Instytucja „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi, informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zawartą i realizowaną umową koprodukcyjną jest „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi, ul. Targowa 1/3, 90-022 Łódź.
2. Administrator Danych powołał Inspektora Ochrony Danych. Jest nim Paweł Kowalczyk, tel.426006134, e-mail: [ido@ec1lodz.pl](mailto:ido@ec1lodz.pl)
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art.6. ust. 1 lit. b, RODO, to jest realizacja zwartej umowy oraz art.6. ust. 1 lit. c RODO, to jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego w szczególności z przepisów prawa podatkowego, prawa dot. rachunkowości, itp.

4. Administrator przetwarza dane osobowe w zakresie jakim jest to niezbędne to realizacji celu określonego w pkt.1 powyżej.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do skutecznego zawarcia umowy.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji umowy oraz przez okres po jej zakończeniu wynikający z przepisów podatkowych i rachunkowych oraz zasad przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych. Po tym okresie dane zostaną zarchiwizowane na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. Odbiorcami danych osobowych będą w szczególności:
  - a. upoważnieni pracownicy Administratora;
  - b. podmioty świadczące dodatkowe usługi dla Instytucji – audytorzy podatkowi, biegli rewidenci badający sprawozdanie finansowe,
  - c. Organy publiczne uprawnione do kontroli działania instytucji i wydatkowania środków publicznych;
8. Osobom, których dane przetwarzane są w związku z udziałem w Konkursie przysługują następujące prawa:
  - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii (art. 15 RODO) i prawo ich sprostowania (art. 16 RODO)
  - b. prawo do usunięcia swoich danych (art. 17 RODO) - jeśli nie zaistniały okoliczności, o których mowa w art. 17 ust. 3 RODO;
  - c. prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO);
  - d. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (art. 77 RODO).
  - e. nie przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych (ze względu na brak przesłanek określonych w art. 20 RODO), ani prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 15**

1. Strony są zobowiązane do informowania się nawzajem o wszelkich czynnościach, zmianach i przeszkodach mających wpływ na realizację Umowy.
2. KOPRODUCENT zastrzega sobie prawo do kontroli ksiąg rachunkowych, faktur i dokumentacji produkcyjnej Filmu w siedzibie PRODUCENTA oraz wszelkiej dokumentacji dotyczącej eksploatacji Filmu, w zakresie związanej z realizacją Umowy w terminie do 5 lat od daty złożenia raportu końcowego przez PRODUCENTA. Każdorazowo nieuzasadniona odmowa wglądu zobowiązuje PRODUCENTA do zapłaty na rzecz KOPRODUCENTA kary umownej w wysokości 20.000 zł za każde naruszenie oddzielnie. Zastrzeżone kary umowne nie pozbawiają KOPRODUCENTA prawa dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych. KOPRODUCENT będzie uprawniony do wglądu w wyniki audytów, obowiązkowych w PISF dokumentów związanych z produkcją filmu.
3. Jeżeli w związku z realizacją Umowy zachodzi konieczność przekazania pisemnej informacji lub pisma związanego z produkcją Filmu, za doręczenie korespondencji uznaje się, jeżeli przesyłka została nadana listem poleconym na adres Strony: KOPRODUCENT - jak w główce umowy, PRODUCENT - wskazany w Umowie. W przypadku zmiany adresu, Strona, której zmiana dotyczy, zobowiązana jest powiadomić drugą stronę listem poleconym o zmianie adresu. W razie niewykonania przez którąkolwiek ze stron obowiązku powiadomienia o zmianie adresu, pismo skierowane na adres wskazany w Umowie, Strony uznają za skutecznie doręczone. W takim przypadku Strona, która nie wywiązała się z obowiązku powiadomienia o zmianie adresu nie może powoływać się na brak skutecznego doręczenia informacji lub pisma.
4. Strony zgodnie oświadczają, iż wszelkie spory powstałe w związku z realizacją niniejszej Umowy Strony postarają się rozstrzygnąć polubownie jednak, kiedy rozmowy nie przyniosą rezultatu właściwym dla rozstrzygnięcia sporów związanych z realizacją niniejszej umowy będzie sąd cywilny właściwy miejscowo dla siedziby KOPRODUCENTA.
5. Wszystkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Niniejsza umowa została zawarta po negocjacjach z PRODUCENTEM.

7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jedna kopia dla PRODUCENTA i jedna dla KOPRODUCENTA.

**KOPRODUCENT**

**PRODUCENT**

Załączniki stanowiące integralną część Umowy:

Załącznik nr 1 - Scenariusz Filmu pt. „.....” autorstwa .....

Załącznik nr 2 - Kosztorys filmu pt. „.....” z uwzględnieniem pozycji kosztowych pokrytych z wkładu koprodukcyjnego oraz preliminarzem kosztów planowanych do wydatkowania na terenie Łodzi i województwa łódzkiego

Załącznik nr 3 - Wzór raportu z wydatkowania wkładu koprodukcyjnego

Załącznik nr 4 – Wzór końcowego rozliczenia kosztów produkcji Filmu

Załącznik nr 5 - Harmonogram produkcji z uwzględnieniem terminu Kolaudacji

Załącznik nr 6 – Lista obiektów zdjęciowych Filmu na terenie Łodzi i województwa łódzkiego

Załącznik nr 7 – Plan rozliczenia z tytułu eksploatacji Filmu – recoupment plan.

Załącznik nr 8 – Wzór raportu z dystrybucji

Załącznik nr 9 – Wzór deklaracji wekslowej